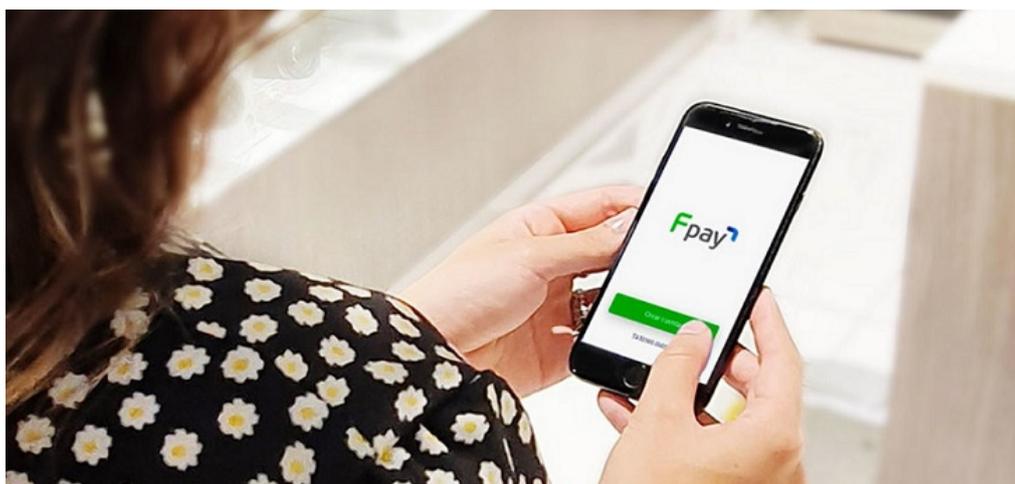


Empresa

## Falabella lleva la digitalización a los pagos y lanza aplicación Fpay

La empresa chilena, uno de los mayores grupos de tiendas departamentales de Latinoamérica, da paso firme en su apuesta por la digitalización y lanza una 'billetera digital'.

Modaes  
24 ene 2020 - 00:00



Falabella, cada vez más *techie*. El grupo de grandes almacenes ha lanzado una aplicación digital, Fpay, que funciona como una billetera digital y les permitirá a sus usuarios realizar transferencias a terceros desde tarjetas de crédito.

**Juan Manuel Matheu, gerente general corporativo de Falabella Financiero, explicó que este proyecto fue desarrollado por la Digital Factory del grupo ubicada en Argentina y presenta “una solución de pagos digital al alcance de todas las personas, lo que simplifica los procesos de pago de los comercios”** explicó el ejecutivo.

La nueva aplicación de Falabella, Fpay, también permitirá realizar pagos a través de

---

# Modaes

---

códigos QR dentro de la red de tiendas de Falabella.

**La fuerte estrategia de digitalización del grupo es una de las apuestas principales del gerente general Gastón Bottazzini, desde que asumió el cargo en 2018.** El ejecutivo aprobó la compra de Linio, una de las plataformas de ecommerce más importante de Latinoamérica, a los pocos meses de haber llegado al grupo.

**Falabella registró un beneficio de 168.741 millones de pesos chilenos (210,7 millones de euros) durante el primer semestre, un 30% menos que en el mismo período del año anterior.** El resultado bruto de explotación (ebitda) se contrajo sólo un 1,1%