Modaes

Empresa

Falabella anuncia que estudia emitir bonos para refinanciar deuda

Modaes
27 abr 2016 - 00:00

El grupo chileno **Falabella** estudia emitir bonos para refinanciar su deuda. La compañía, que planea realizar inversiones por más de 4.000 millones de dólares hasta 2019, ha iniciado una presentación en los mercados financieros con el objetivo de emitir bonos para refinanciar la deuda que vence este año.

Tal y como ha explicado el director general del grupo, **Sandro Solari**, "hoy día estamos partiendo *non deal roadshow* para poder refinanciar un bono que colocamos hace hartos años". En declaraciones a *Reuters*, Solari destacó que la compañía "siempre está en el mercado".

Con actividad en Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay, Falabella planea entrar en México el próximo año. En alianza con **Soriana**, el grupo chileno pondrá en marcha un establecimiento de su cadena **Sodimac** (especializado en productos de mejoramiento del hogar) a mediados del próximo año, si bien planea la puesta en marcha de hasta veinte tiendas en cinco años.

Falabella superó en 2015 las expectativas y cerró el año con un alza del 11,9% en su beneficio neto, hasta alcanzar 519.951 millones de pesos chilenos (cerca de 732 millones de dólares). Las ventas de la compañía registraron una evolución similar el pasado año, con un alza del 10,2% y situándose en 7.758.561 millones de pesos (unos 11.145 millones de dólares). Sumados al negocio bancario del grupo, los ingresos de **Falabella** en 2015 alcanzaron 8.381.944 millones de pesos (12.040 millones de dólares).

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La compañía cerró el pasado año con 459 tiendas y una cuarentena de centros comerciales en Latinoamérica. **Falabella** ha anunciado inversiones por valor de 4.038 millones de dólares hasta 2019 para alcanzar 600 tiendas con la apertura de 131 nuevos establecimientos y de diez centros comerciales.

https://www.modaes.com/empresa/falabella-anuncia-que-estudia-emitir-bonos-para-refinanciar-deuda

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.