

Empresa

Falabella alcanza los 40 centros comerciales tras la apertura de Mallplaza Arequipa

El gigante chileno del retail ha puesto en marcha un nuevo complejo en Perú, donde ya cuenta con catorce establecimientos de este formato.

Modaes
31 jul 2017 - 00:00

Falabella alcanza los 40 centros comerciales tras la apertura de Mallplaza Arequipa

Falabella engorda su negocio de centros comerciales en Latinoamérica. El gigante chileno ha puesto en marcha un nuevo complejo en Perú, donde ya cuenta con catorce establecimientos de este formato.

Se trata de **Mallplaza Arequipa**, que contará con tres tiendas anclas de **Falabella**, **Ripley** y el supermercado Tottus, propiedad de la empresa de la familia Solari. Además, el centro comercial sumará un total de cien tiendas, salas de cine, patio de comidas y oficinas.

El complejo será también el primero en tener certificación de sustentabilidad leed en Perú. Con esta apertura, **Falabella** asciende su portafolio de centros comerciales en Sudamérica a cuarenta complejos.

Recientemente, el grupo chileno anunció la puesta en marcha de un nuevo complejo de **Open Plaza** en Santiago de Chile, donde ya opera con un centro comercial de esta cadena. En paralelo, **Falabella** comenzará las obras de ampliación de **Mall Plaza Vespucio**, en la zona La Florida, también en Santiago de Chile.

Falabella, el mayor retailer latinoamericano del sector, finalizó el primer trimestre de su ejercicio con un alza del 11,8% de sus utilidades netas, hasta 115.664 millones de pesos chilenos (171,3 millones de dólares).