

Empresa

Falabella alcanza el centenar de tiendas en Latinoamérica con una nueva apertura en Perú

Modaes
17 ago 2015 - 00:00

Falabella alcanza el centenar de tiendas en Latinoamérica. El grupo chileno de distribución pondrá en marcha su establecimiento número cien en el centro cívico de Lima, la capital de Perú. El nuevo complejo comercial cuenta con una superficie de 6.940 metros cuadrados y ha supuesto una inversión de siete millones de dólares estadounidenses.

Con esta apertura, **Falabella** suma ya 26 establecimientos en Perú. La puesta en marcha del nuevo centro comercial supondrá la creación de 350 nuevos puestos de trabajo, según *Diario Financiero*.

La compañía chilena, que lidera **Carlo Solari**, inició su desarrollo internacional en 1993 con la puesta en marcha del primer establecimiento fuera de su país de origen. Desde entonces, el grupo ha focalizado su crecimiento en cuatro mercados: Chile, Argentina, Perú y Colombia.

Falabella cerró 2014 con un beneficio neto de 464.729 millones de pesos chilenos (181 millones de dólares), un 4,7% más que en el año anterior. Las ventas del grupo alcanzaron 7,6 millones de pesos chilenos (2.961 millones de dólares), un 13,6% más que en 2013.