

Modaes

Empresa

Falabella abre su décimo local en Bogotá en plena apuesta por el mercado colombiano

El nuevo establecimiento del grupo chileno se encuentra en el centro comercial Parque La Colina de la capital del país.

Modaes
8 dic 2016 - 00:00



Falabella sigue creciendo en Colombia. La compañía chilena de tiendas departamentales ha puesto en marcha su local número diez en Bogotá, ubicado en el recientemente inaugurado centro comercial **Parque La Colina**. Con esta apertura, el grupo alcanza los 24 establecimientos en el mercado colombiano.

La nueva tienda de **Falabella** cuenta con una superficie comercial de 13.000 metros cuadrados y se convierte así en la más grande de la compañía en Colombia. Con la apertura de dicho establecimiento, la compañía chilena dará empleo a 300 trabajadores de manera directa, según *Hsb Noticias*.

Diez años después de su desembarco en el país cafetero, **Falabella** subió la persiana

Modaes

este año de cuatro nuevas tiendas: tres en Bogotá y una en Villavicencio. Los cuatro puntos de venta representan un crecimiento del 20% de la red del grupo chileno en Colombia.

Falabella disparó su beneficio hasta 210.632 millones de pesos chilenos (314,6 millones de dólares) en el tercer trimestre. La cifra representó un crecimiento del 122,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Entre julio y septiembre, la compañía creció un 1,9%, hasta los 2,04 billones de pesos chilenos (3.053,6 millones de dólares).

Hasta septiembre de 2016, **Falabella** contaba con 467 establecimientos, entre sus cadenas de supermercados, mejoramiento del hogar y tiendas por departamento, con un total de 2.771.963 metros cuadrados de superficie. A cierre del tercer trimestre, el negocio de centros comerciales del grupo ocupaba 1.897.000 metros cuadrados, con un total de 38 complejos.