

Modaes

Empresa

Falabella abre en Mall Plaza Los Dominicos su tienda número 45 en Chile

El nuevo establecimiento del grupo contará con 11.800 metros cuadrados de superficie. La compañía espera cerrar 2017 con diez nuevos establecimientos en su mercado local.

Modaes
19 sep 2017 - 00:00

Exterior de tienda Falabella

Image not found or type unknown

Falabella gana terreno en su mercado local. El grupo chileno de tiendas departamentales ha puesto en marcha su tienda número 45 en Chile, ubicada en el centro comercial Mall Plaza Los Dominicos en la ciudad de Santiago.

El nuevo establecimiento de la compañía cuenta con 11.800 metros cuadrados de superficie

. En el complejo, Falabella compartirá espacio con empresas como H&M, Urban Decay, Punt Roma y Ripley, entre otras. El gigante chileno se ha marcado el objetivo de abrir diez nuevas tiendas en su mercado local al finalizar 2017. Cinco de ellas corresponderán a sus cadenas de supermercados, tres a Sodimac y una a Imperial.

Falabella cerró el segundo trimestre de su ejercicio 2017 con un incremento del 3,7% en sus tiendas departamentales. Entre abril y junio, en este sector Falabella facturó 693.191 millones de pesos chilenos (1.103,9 millones de dólares). El mayor crecimiento se dio en Colombia y Argentina.

En términos generales, Falabella finalizó el segundo trimestre de su ejercicio con un incremento del 8,6% de sus utilidades, hasta 117.772 millones de pesos chilenos (186,2 millones de dólares). Las ventas del grupo se situaron en 2.120.045 millones de pesos (3.352,5 millones de dólares), un 3,9% más que el mismo periodo del año anterior.