Modaes

Empresa

Falabella: 3.900 millones de dólares para abrir 108 tiendas y 8 'malls' hasta 2021

El monto destinado desde este año por el gigante chileno del retail es inferior a la cifra anunciada en 2017. El 31% de la inversión se destinará a la remodelación de varias de sus instalaciones.

Modaes
9 ene 2018 - 00:00

Falabella: 3.900 millones de dólares para abrir 108 tiendas y 8 'malls' hasta 2021

Falabella marca una nueva hoja de ruta. El gigante chileno ha anunciado su plan de inversión para 2018-2021, periodo en el cual invertirá 3.900 millones de dólares, diez millones menos que los destinados entre 2017 y 2020.

Los planes de Falabella pasan por abrir 108 tiendas y ocho centros comerciales durante los próximos cuatro años. El 32% de la inversión será destinado a mejorar su red de logística, mientras que el 31% se invertirá en la renovación de su red comercial y en la mejora de la atención al cliente.

Aumentar la diferenciación y optimizar la estrategia omnicanal son las prioridades de Falabella para los próximos cuatro años. "Este plan de inversiones tiene por objetivo seguir profundizando la transformación digital de las distintas unidades de negocio, la mejora continua de los procesos y la integración de la red de tiendas", destacó Sandro Solari, gerente corporativo de Falabella en un comunicado.

Falabella pondrá en marcha 23 tiendas este año y tres centros comerciales

Modaes

Para este año, el grupo chileno invertirá 984 millones de dólares para abrir un centro de distribución en Chile, 23 establecimientos de sus cadenas y tres centros comerciales en Sudamérica.

Falabella finalizó el ejercicio 2017 con 497 tiendas, 17 de ellas abiertas durante el último año, de las cuales dos corresponden a tiendas por departamento. A su vez, el grupo sumó dos nuevos centros comerciales en 2017: uno en Perú y otro en Chile.

El retailer chileno cerró el tercer trimestre del ejercicio con un desplome del 59,4% de su beneficio, hasta 85.341 millones de pesos chilenos (135 millones de dólares). **Entre julio y septiembre, la compañía elevó su facturación un 3,7%, hasta 2.119.880 millones de pesos (3.358,2 millones de dólares).**