
Modaes

Empresa

Factory Outlet crece en México con la inauguración de cincuenta locales más

Modaes
16 dic 2014 - 16:42

Factory Outlet incrementa su parque comercial. El complejo, ubicado en el municipio mexicano de León, en el estado de Guanajuato, acaba de inaugurar su segunda fase, en la que se incluyen cincuenta nuevos locales comerciales, una zona de comida rápida y un espacio dedicado a aparcamiento subterráneo.

Con una superficie de 50.000 metros cuadrados, **Factory Outlet** cuenta con una oferta formada por marcas como **Hugo Boss**, **Tommy Hilfiger**, **Under Armour**, **Guess**, **Calzedonia**, **Nicole Lee** y **Brooks Brothers**, entre otras.

En su primera etapa, **Factory Outlet** puso en marcha una veintena de locales comerciales enfocados al calzado, como **Nine West**, **Nike** o **Adidas**. Actualmente, el complejo cuenta con un parque comercial formado por 70 locales donde también se vende ropa, accesorios de viaje y lencería y joyería.

En 2015, **Factory Outlet** comenzará la construcción de la que será su tercera fase, en la que se ubicará, principalmente, oferta de entretenimiento y que tendrá una superficie de 25.000 metros cuadrados.