

Modaes

Empresa

Façonnable ficha a un directivo de Zegna como responsable de retail en plena reorganización

Modaes
7 may 2015 - 12:23

Façonnable refuerza su equipo directivo tras la salida de su director general y de su responsable creativo. La compañía ha fichado a **Jean-Paul Martinho** como responsable global de retail y el negocio multimarca de la compañía. El ejecutivo se ha formado en compañías como **Ermenegildo Zegna**, donde era responsable del parte del negocio del grupo en Europa del sur.

El fichaje de Martinho se lleva a cabo después de que **Ludovic Le Gourrière** abandonara la empresa un mes después de que **M1**, propietario de la compañía, se hiciese con el control de **Pepe Jeans**, que podría pasar a controlar el negocio de **Façonnable**.

Façonnable, en paralelo, está llevando a cabo una reorganización que le permitirá reducir costes y ser más competitiva. La compañía también está revisando su red comercial “para crecer de manera más eficiente”, ha explicado **Moustapha El-Solh**, consejero delegado del grupo, en una entrevista a *WWD*.

El grupo libanés **M1** se hizo en 2007 con **Façonnable**, por la que pagó 210 millones a **Nordstrom**. Esta compra ha sido la mayor inversión realizada en moda por la compañía hasta la adquisición de **Pepe Jeans** a principios de 2015.

Tras recibir luz verde por parte de la Comisión Europea, **Pepe Jeans** pasará a estar controlada por **M1**, en una operación valorada en alrededor de 730 millones de euros. En la compraventa, que ha supuesto la desinversión de **Torreal**, **Artá Capital** y **L Capital**, participa el fondo **L Capital Asia**. El equipo directivo de **Pepe Jeans** mantendrá su posición en el accionariado.

Los planes de **M1** pasan por que **Pepe Jeans** pase a hacerse cargo del negocio de **Façonnable**, aplicando su amplio conocimiento del sector de la moda. Además de **Hackett** (compañía que controla), la empresa gestiona la distribución en España de **Tommy Hilfiger**

Modaes

| y Calvin Klein.