

Empresa

Fabricato retoma sus operaciones y se suma al ‘hecho en Colombia’

El grupo textil colombiano reanuda su producción tras el cese de quince días. La compañía sostiene que sus planes a largo plazo siguen intactos.

Modaes
11 sep 2017 - 00:00

Fabricato retoma sus operaciones y se suma al ‘Hecho en Colombia’

Fabricato vuelve a poner en marcha su producción. Tras haber cancelado su actividad durante quince días por el primer semestre negativo, la compañía colombiana de textil, uno de los mayores grupos del país, vuelve a abrir su fábrica.

En esta nueva etapa, Fabricato ha decidido sumarse a la campaña *Hecho en Colombia*, que fomenta el consumo de moda fabricada en el país. **La compañía sostuvo que mantiene intactos sus planes a largo plazo**, apoyándose en la innovación y la tecnología, según *Dinero*.

Fabricato mantuvo a la baja sus ventas en el segundo trimestre, al igual que ya ocurrió en los primeros tres meses del año. Entre abril y junio, la cifra de negocio del grupo colombiano fue de 90.838 millones de pesos colombianos (treinta millones de dólares), un 11,8% menos que en el mismo periodo del año anterior.

La moda colombiana enfrenta una crisis desde principios de año. Las empresas del sector acusan a la caída de sus ventas debido al contrabando ilegal de prendas y calzado en el país, así como también la reforma fiscal de finales de 2016.