Modaes

Empresa

Fabricato contrae sus ventas un 33% en 2014 y reduce sus pérdidas hasta los 11,98 millones

Modaes
12 feb 2015 - 16:57

Fabricato reduce su facturación. La ventas del grupo colombiano cayeron un 33% en 2014, llegando a 33.845 millones de pesos colombianos (137,25 millones de dólares estadounidenses). La compañía de textiles alcanzó un año antes una cifra de negocio de 436.217 millones de pesos (180,97 millones de dólares estadounidenses).

El presidente de la empresa, **Carlos Alberto de Jesús**, achaca esta caída de las ventas a una situación comercial “extremadamente adversa, agudizada por la llegada de productos importados y la informalidad presente en el sector de la confección y la venta de ropa”, pero también señala otras causas como las elecciones presidenciales y el Mundial, que contribuyeron a la disminución de la demanda”, según destaca la empresa.

En el ejercicio 2014, **Fabricato** consiguió reducir las pérdidas. Mientras que cierre de 2013 la compañía contabilizó un saldo negativo de 126.860 millones de pesos colombianos (52,63 millones de dólares estadounidenses), el año pasado las pérdidas fueron de 28.908 millones de pesos (11,98 millones de dólares).

Para reconducir la situación, **Fabricato** tuvo que redimensionar las plantas y los procesos de producción, así como recomponer su portafolio de productos. “Esto permitió mejorar la estructura de costos y el margen final”, explica el directivo.

Para 2015, el grupo se encuentra reforzando su presencia en Bolivia, México y los mercados de Centroamérica con agentes comerciales. El interés de **Fabricato** en estos mercados es aún mayor por las políticas proteccionistas llevadas a cabo en Ecuador. Es este último mercado, la empresa vendió productos por valor de diez millones de

Modaes

| dólares.