

Empresa

Fabricato abandona los números rojos en 2015 y supera los diez millones de beneficio

Modaes
26 feb 2016 - 00:00

Fabricato abandona los números rojos. La compañía colombiana, especializada en la confección de prendas de vestir, alcanzó un beneficio de 33.942 millones de pesos colombianos (10,1 millones de dólares) en 2015. En el ejercicio anterior, **Fabricato** registró unas pérdidas de 62.760 millones de pesos (18,7 millones de dólares).

El paso a números negros fue favorecido por la venta del 30% de sus acciones en el proyecto inmobiliario **Pantex**, por el que ingresó 70.000 millones de pesos (20,9 millones de dólares). El beneficio del negocio textil en el mismo periodo fue de 15.916 millones de pesos (4,7 millones de dólares).

Las ventas del grupo también crecieron en 2015. El alza fue del 10,7%, hasta alcanzar 366.231 millones de pesos (109,4 millones de dólares) el pasado año. La tasa de cambio del dólar, que creó incertidumbre en los importadores, impactó favorablemente en los resultados del grupo, según destaca el presidente de **Fabricato**, **Carlos Alberto de Jesús**.

Los resultados positivos también se deben a una reestructuración interna. En 2014, **Fabricato** realizó un plan de optimización de la compañía con el cierre de unidades productivas y optimización de negocio. La ventas del grupo colombiano cayeron un 33% en 2014, llegando a 33.845 millones de pesos colombianos (137,25 millones de dólares estadounidenses).

Tras los buenos resultados de 2015, **Fabricato** mira ahora más allá de Latinoamérica para encarar el crecimiento. La compañía negocia una alianza con el gigante **Inditex** para llevar a cabo parte de su producción. Según De Jesús, el grupo busca incrementar sus exportaciones hacia el continente europeo.

La compañía produce para firmas internacionales como **Levi's** o **Diesel**, que se unen a

Modaes

compañías colombianas como **Chevignon** o **Americanino**. La compañía también prevé un crecimiento favorable en Centroamérica y México.