

Empresa

## Fábricas de Francia: la 'piedra en el zapato' de Liverpool que sucumbió ante Suburbia

Tres décadas después de adquirir la compañía, el gigante de tiendas departamentales cierra la cadena de más de cuarenta establecimientos en el mercado mexicano.

María Bertero  
13 sep 2018 - 00:00

Fábricas de Francia: la 'piedra en el zapato' de Liverpool que sucumbió ante Suburbia

*Que veinte años no es nada...* el tango de Carlos Gardel parece predecir la jugada que acaba de realizar Liverpool. Mientras titanes de la moda como Inditex o H&M reordenan sus modelos de negocio a escala mundial, el grupo mexicano de tiendas departamentales ha dado un nuevo golpe sobre la mesa que modifica su estructura comercial. **La compañía se ha desprendido de Fábricas de Francia, una de las primeras adquisiciones que obtuvo en su trayectoria, pero que no ha desarrollado con fuerza en el último tiempo.** Treinta años parecen no haber sido suficientes para que Liverpool haga crecer la cadena de almacenes originaria de Jalisco.

Después de tener Fábricas de Francia bajo su tutela durante tres décadas, Liverpool ha decidido cerrar la cadena de tiendas por departamento para transformarlas en almacenes de su marca homónima o de Suburbia.

**Liverpool compró Fábricas de Francia en 1988**, una empresa con un siglo de trayectoria que contaba entonces con trece tiendas en su mercado doméstico. A mediados del siglo XIX, tres inmigrantes franceses pusieron rumbo a México para instalarse en la ciudad de Guadalajara y fundar allí un negocio.

**Fábricas de Francia inició su andadura en 1887 en la ciudad de Guadalajara**

---

# Modaes

---

Las Fábricas de Francia, nombre con el que inició su andadura, estaba especializada desde sus orígenes en la venta de ropa interior. **En 1887, la compañía puso en marcha su primera departamental en Guadalajara**, manteniendo como negocio principal la importación de productos desde Francia.

**Con el correr de los años y durante todo el Porfiriato, Fábricas de Francia fue expandiendo su red comercial hacia la costa del Pacífico de México.** En 1894, la compañía comenzó a fabricar y comercializar otros productos más allá de la moda como muebles, decoración y productos escolares.

Si bien desde que pasó en manos de Liverpool, Fábricas de Francia triplicó su presencia en el país, el desarrollo que le ha dado su hasta ahora matriz no ha sido tan desmedido. **Actualmente, la empresa jalisciense opera con 41 establecimientos, pero a diferencia de Liverpool, tiene presencia sólo en algunos estados de la República Mexicana.**

## **Liverpool compró Fábricas de Francia en 1988, cuando la empresa operaba con trece tiendas**

De hecho, Fábricas de Francia opera con mayor presencia en la costa occidental y en el sur del país azteca. Además, la compañía se dirige a un público con ingresos económicos más bajos que los de Liverpool, pero superiores a los de Suburbia.

Ahora, el gigante mexicano de las tiendas departamentales deberá reordenar estratégicamente su red de almacenes y decidir si convertir algunos centros en tiendas de Suburbia o de Liverpool.

**En promedio, las departamentales de Fábricas de Francia cuentan con una superficie de entre 5.000 y 4.000 metros cuadrados**, un poco menos que las de Liverpool, de acuerdo con el experto en retail Jorge Lizan.

## **Liverpool puso en marcha siete tiendas departamentales de Fábricas de Francia en 2017**

En cambio, las tiendas de Suburbia tienen un máximo de 3.000 metros cuadrados de superficie y sus establecimientos se encuentran, por lo general, fuera de los

---

# Modaes

---

principales centros comerciales.

“De los últimos *malls* más significativos que abrieron en México en los últimos años, Liverpool se ha instalado con sus almacenes homónimos y no lo ha hecho con Fábricas de Francia”, asegura Lizan.

En el ejercicio 2017, Liverpool puso en marcha siete tiendas Fábricas de Francia en México. Para este año, el grupo contemplaba abrir sólo dos establecimientos de la cadena que el año que viene dejará de operar.

Fábricas de Francia: la ‘piedra en el zapato’ de Liverpool que sucumbió ante Suburbia

Image not found or type unknown

Liverpool contemplaba abrir dos establecimientos de Fábricas de Francia este año en México.

---

# Modaes

---

Lo cierto es, que desde que Liverpool compró Suburbia, el desarrollo de **Fábricas de Francia ha estado en la sombra**. En este sentido, la compañía tampoco ha diferenciado las operaciones de estas dos cadenas en sus resultados financieros, ya que siempre ha vinculado los ingresos y operaciones de Liverpool junto con las de la empresa originaria de Guadalajara.

**Otro hecho relevante es la falta de desarrollo online de Fábricas de Francia**, que no cuenta con página web ni plataforma de ecommerce. Por el contrario, poco más de un año después de hacerse con Suburbia, Liverpool ya se encuentra desarrollando el salto a la Red de la ex cadena de Walmart.

El próximo año, Fábricas de Francia pasará a la historia como uno de los grupos mexicanos de retail más legendarios del país. La tarea ahora será en la inversión y transformación que deberá afrontar Liverpool para transformar las antiguas tiendas.