

Empresa

Europa y EEUU impulsan a Brunello Cucinelli, que gana un 10% más en los nueve primeros meses

Modaes
13 nov 2013 - 10:41

Brunello Cucinelli encara el periodo navideño con buenos resultados. La compañía italiana especializada en *cashmere*, que salió a bolsa en 2012, ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio con un incremento del 10,3% en su beneficio neto, hasta 23,5 millones de euros. En el mismo periodo del ejercicio precedente, la compañía obtuvo un resultado neto de 21,3 millones de euros. Esta cifra no incluye los gastos derivados de la salida a bolsa.

La empresa italiana ha explicado que el buen resultado en el periodo (concluido el pasado 30 de septiembre) se debe al impulso de su negocio en Europa y Estados Unidos. En el caso del mercado europeo, **Brunello Cucinelli** ha finalizado los nueve primeros meses con un alza del 19% en su cifra de negocio, hasta 82,3 millones de euros. En Estados Unidos, la empresa incrementó en el periodo un 26,4% su facturación, hasta 78,5 millones de euros.

A nivel global, **Brunello Cucinelli** cerró los nueve primeros meses con un incremento del 14,3% en su cifra de negocio, hasta 251,7 millones de euros, en comparación con los 220,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.

En los últimos doce meses, la compañía ha inaugurado dieciséis puntos de venta propios y ha convertido diez establecimientos franquiciados en propios. A cierre de septiembre, **Brunello Cucinelli** contaba con una red de 58 tiendas propias en todo el mundo.