Modaes

Empresa

# Europa ‘tira’ en el primer trimestre del dueño de Havaianas, que crece un 9,3%

Modaes
7 may 2016 - 00:00

El negocio internacional y especialmente el europeo tiran del grupo brasileño **Alpargatas** en el primer trimestre de su ejercicio fiscal. La compañía, cuya principal marca es **Havaianas**, ha finalizado los tres primeros meses del ejercicio con un crecimiento del 9,3%, impulsada por el alza del 23,7% en su negocio internacional. Los tipos de cambio han favorecido a la empresa especialmente en Europa, Oriente Medio y el norte de África, donde el grupo ha registrado ventas “récord”.



https://www.modaes.com/empresa/europa-tira-en-el-primer-trimestre-del-dueno-de-havaianas-que-crece-un-93

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

"En el primer trimestre de 2016, el entorno económico en Brasil ha continuado desafiante", ha señalado la empresa. Pese a ello, el grupo señala que ha elevado su cuota de mercado en Brasil. En el primer trimestre, la empresa ha introducido la marca **Havaianas** en los parques temáticos de Disney y ha elevado la producción de **Mizuno** en su fábrica de Santa Rita, en el estado de Paraíba.

**Alpargatas** ha cerrado el primer trimestre con unas ventas de 1.011,6 millones de reales brasileños (286 millones de dólares), frente a los 925,6 millones de reales brasileños (261 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior. Brasil copa el grueso del negocio de la empresa, con ventas de 578,1 millones de reales (163 millones de dólares) en el primer trimestre y un alza del 7,6%.

## Los tipos de cambio han favorecido la evolución de las ventas internacionales del grupo

Fuera de su mercado local, **Alpargatas** ha registrado ventas por 197,8 millones de reales (56 millones de dólares) en Argentina, donde ha crecido un 0,1% en el primer trimestre. El negocio internacional del grupo (excluyendo Argentina), por su parte, ha sumado unas ventas de 135,7 millones de reales (38 millones de dólares).

**Alpargatas** destaca que el incremento en las ventas de su negocio internacional se debe al impacto de los tipos de cambio. "El dólar y el euro se han apreciado un 36,6% y un 33,9%, respectivamente, frente al primer trimestre de 2015", explica la compañía.

El beneficio neto de la empresa se ha elevado un 16,7%, hasta 115,8 millones de reales (33 millones de dólares). El resultado bruto de explotación (ebitda), por su parte, ha aumentado un 15,3% y se ha situado en 191,8 millones de reales (54 millones de dólares). Por regiones, mientras en Brasil el ebitda ha caído un 2,3%, en Argentina se ha elevado un 20,8% y en el resto del mundo un 34,5%.





El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

## La compañía brasileña ha elevado un 16,7% su resultado neto en el primer trimestre

A lo largo del primer trimestre del ejercicio, **Alpargatas** ha vendido más de 61 millones de pares de zapatos, de los cuales más de sesenta millones fueron sandalias. En Brasil, la empresa ha aumentado un 9% el volumen de sandalias vendidas, mientras en los mercados internacionales los pares vendidos han caído un 10,2%.

"En los mercados internacionales, las ventas aumentaron significativamente en Europa, Oriente Medio y el norte de África, pero no lo suficiente para compensar la reducción en el volumen de exportaciones a los mercados impactados por restricciones en las importaciones o en la transferencia de divisas", sostiene la empresa, que destaca especialmente la mala evolución de Estados Unidos.

Alpargatas ha finalizado el primer trimestre con una red de 694 tiendas en el mundo, frente a las 673 de doce meses antes. Del total de puntos de venta, 545 corresponden a **Havaianas** (con 513 franquicias), 86 a **Osklen**, nueve a **Topper** en Argentina, veinte a **Timberland** en Brasil y 34 son outlets.

El negocio de retail de la compañía sigue concentrado en Brasil. Del total de tiendas de **Havaianas**, 403 están ubicadas en Brasil, a las que hay que sumar ochenta más de **Osklen**, las veinte de **Timberland** y diecinueve outlets.



https://www.modaes.com/empresa/europa-tira-en-el-primer-trimestre-del-dueno-de-havaianas-que-crece-un-93

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.