
Modaes

Empresa

Europa tira de los resultados de Asos, que eleva sus ventas un 37% en el primer trimestre

Modaes
14 ene 2014 - 12:40

Asos comienza el año, y el ejercicio, con buen pie. La compañía ha concluido el primer trimestre del ejercicio (finalizado el pasado 31 de diciembre) con un incremento del 37% en su cifra de negocio, hasta 342,56 millones de libras (412,17 millones de euros), en comparación con los 249,21 millones de libras (299,85 millones de euros) obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.

La empresa británica, que cerró los tres primeros meses con incrementos en todos los mercados en los que opera, ha explicado que el periodo navideño ha impactado de forma positiva en el resultado del primer trimestre.

El negocio de **Asos** en Europa (excluyendo Reino Unido) fue el que registró un mayor crecimiento en el primer trimestre, con un alza del 69%, hasta 87,29 millones de libras (105,02 millones de euros).

En conjunto, los mercados internacionales alcanzaron una cifra de negocio de 201,99 millones de libras (243,03 millones de euros), un 38% más que las ventas registradas en el mismo periodo del ejercicio precedente. **Asos** ya obtiene el 60% de su facturación de los mercados internacionales. Por detrás se situó Reino Unido, donde la empresa obtuvo unas ventas de 133,66 millones de libras (160,82 millones de euros), un 37% más.

Asos distribuye actualmente en 237 países, con plataformas específicas para mercados como Estados Unidos, Francia, Alemania, España, Italia, Australia, Rusia y China (lanzada en noviembre de 2013).

Además de continuar incrementando su cuota de mercado en “países estratégicos”, **Asos** ha confirmado su intención de aumentar su inversión en logística. En los próximos dos años, la compañía tiene previsto desembolsar 55 millones de libras

Modaes

(64,84 millones de euros) para ello, de los que entre 25 millones de libras (29,47 millones de euros) y 30 millones de libras (35,36 millones de euros) se destinarán a replicar, en el norte de Europa, su centro logístico de Barnsley, que abrirá sus puertas a finales de este año.