

Empresa

Eurazeo vende todas sus acciones de Farfetch por 90,4 millones de euros

El fondo de capital privado Eurazeo invirtió originalmente la plataforma de lujo online en 2016. Ahora, Alibaba podría entrar en el capital de la compañía.

Modaes
3 nov 2020 - 20:00



Eurazeo se despide de Farfetch. El fondo de capital privado con sede en París ha logrado, con la venta de sus acciones por valor de 90,4 millones de euros, **una tasa interna de retorno (TIR) del 38%**.

Tras la salida de Eurazeo, un nuevo inversor podría entrar en el capital, Alibaba, quien podría estar interesada en la compañía Farfetch, fundada en 2008 por José Neves, cuenta con presencia en casi 190 países y reúne a más de 400 tiendas independientes.

Farfetch registró unos números rojos de 373 millones de euros en el segundo trimestre, frente a las pérdidas de 81 millones de euros del segundo trimestre de un año atrás.

Modaes

En este periodo, la compañía sumó medio millón de nuevos usuarios.

Eurazeo tiene alrededor de 15.895 millones de euros en activos bajo administración, aunque es más conocido en la moda por su inversión en 2011 en Moncler, de la que salió en 2019 con ingresos de alrededor de 1.400 millones de euros. La compañía también fue accionista de Desigual entre 2014 y 2018.