

Modaes

Empresa

Eurazeo revisa a la baja el valor de Desigual y lo sitúa en 150 millones, un 50% menos que en 2014

C. Pareja
17 mar 2016 - 05:00



El fondo francés **Eurazeo** revisa a la baja su inversión en la compañía catalana **Desigual**. El grupo galo ha valorado su inversión en la empresa, fundada por **Thomas Meyer** en los años ochenta, en 150,6 millones de euros, un 47,1% menos que el valor que pagó en 2014 por el 10% de la compañía, en una operación que ascendió a 285 millones de euros.

Eurazeo ha aplicado una depreciación de 150 millones de euros en su inversión en **Desigual** ya que, en el último año, “la situación de la compañía ha sido algo decepcionante”, según explica el grupo galo en sus cuenta anuales correspondientes a 2015.

“La cifra sólo refleja el descenso del valor de **Desigual** en las cuentas de **Eurazeo**, teniendo en cuenta el descenso del beneficio bruto de explotación (Ebitda) desde que

Modaes

el grupo invirtió en la compañía en 2014”, explican desde **Desigual**. El ebitda de **Desigual**, que presentó ayer sus resultados correspondientes al ejercicio 2015, se situó en 200 millones de euros, con una caída del 24% en relación al ejercicio anterior.

Desigual, que cuenta con una red de distribución formada por más de 500 establecimientos propios, atribuye la caída del resultado a la contracción de su facturación y al “esfuerzo inversor realizado en la apertura de tiendas, especialmente en el último trimestre de 2014”.

“La depreciación no tiene en consideración el impacto positivo de la nueva estrategia a medio plazo ni el impacto de los cambios de organización con las recientes incorporaciones de **Pierre Cuilleret** y **Alberto Ojinaga** -añaden desde el grupo-; **Desigual**, además, sigue registrando beneficios netos positivos”.

Desigual, que cuenta con una red de distribución formada por más de 500 establecimientos propios, atribuye la caída del resultado a la contracción de su facturación

Por debajo de los mil millones

Un ejercicio más, **Desigual** se ha quedado por debajo del objetivo de superar los mil millones de euros. La compañía finalizó el pasado año con una contracción en sus ventas del 3%, hasta 933 millones de euros, tras más de veinte años consecutivos de crecimiento.

Por mercados, mientras que Francia y España registraron un descenso en su cifra de negocio, el resto de países donde la compañía tiene presencia ha evolucionado de manera positiva. No obstante, **Desigual** no segrega datos de ventas por países.

Asesorado por **The Boston Consulting Group**, el grupo español pondrá en marcha un plan estratégico de transformación para reconducir sus resultados en los próximos años. **Desigual** inició una revisión de su modelo de negocio en el último trimestre de 2015 y puso en marcha un plan de eficiencia, que continuará durante el año en curso con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la compañía.

Por mercados, mientras que Francia y España registraron un descenso en su cifra de negocio, el

Modaes

resto de países donde la compañía tiene presencia ha evolucionado de manera positiva

Según la empresa, el nuevo plan estratégico de transformación a medio plazo tiene como objetivo preparar al grupo para la siguiente fase de crecimiento. La estrategia de transformación pasa por definir un modelo de negocio orientado al cliente, apostando por la innovación en el producto y la optimización de las sinergias entre los diferentes canales en los que opera la compañía.

Esta transformación se materializará en las próximas temporadas, “en una nueva segmentación de la colección y una mayor renovación del producto en tienda (hasta cuatro veces por temporada) para ajustarse a la demanda del consumidor”.