
Modaes

Empresa

Etro se queda sin parte de su apellido: Ippolito Etro, director general, sale de la empresa

Modaes
25 mar 2014 - 10:51

Cambios en la cúpula de la italiana **Etro**. **Ippolito Etro**, director general de la empresa familiar, abandonará su cargo el 1 de abril para “perseguir nuevos horizontes”, según su hermano Jacopo, vicepresidente de comunicaciones globales de **Etro**. Su padre **Gimmo Etro**, fundador y presidente de la compañía, asumirá las responsabilidades del saliente Ippolito hasta el nombramiento de un sucesor formal.

La compañía, fundada en 1968 y dirigida actualmente por los hijos de **Gimmo**, prepara su salida a bolsa mientras siguen los rumores de una posible venta.

Por otra parte, **Etro** aumentó su inversión en China y en 2013 sus ventas en la región crecieron un 120% a través de 13 puntos de venta, cifra que **Etro** planea duplicar este año, según *WWD*.

En Europa, la empresa familiar opera en ciudades como París, Londres, Barcelona, Munich y Viena, y las ventas del continente representan un 48% de la facturación total de **Etro**. Una primera tienda dedicada a su colección *Home* abrirá próximamente sus puertas en Via Pontaccio, en el distrito artístico de Brera, en Milán.

Además, **Etro** se encuentra en proceso de expansión en Estados Unidos, su segundo mercado más importante. Recientemente ha abierto un nuevo establecimiento en Beverly Hills y el pasado junio relocalizó su *flagship store* de Bal Harbour, en Miami. Planes de nuevas aperturas incluyen un nuevo punto de venta en Atlanta este año y en Houston de cara al 2015. **Etro** también está presente en Nueva York, con tiendas en el Soho y en Madison Avenue.

Etro, con base en Milán, registró en 2013 unas ventas de 325 millones de euros, un 4% más que en 2012, cuando alcanzó los 313 millones de euros y un beneficio de 63 millones de euros. En la actualidad, la compañía cuenta con una red de 200 tiendas.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/etro-se-queda-sin-parte-de-su-apellido-ippolito-etro-director-general-sale-de-la-empresa>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
