

Empresa

Etiqueta Negra se hace fuerte en Europa con nuevas aperturas en Francia e Italia

F. Marín-Camp
8 ene 2015 - 12:00

La argentina **Etiqueta Negra** prosigue su crecimiento en Europa. En concreto, la compañía de moda masculina pone en marcha una tienda en la localidad francesa de Megève, y un *pop-up store* (tienda temporal) en Ponte di Legno, en Italia.

Ambas tiendas se ponen en marcha a través del socio de **Etiqueta Negra** en Europa, **Indas Retail**. El establecimiento de la ciudad francesa cuenta con 110 metros cuadrados, mientras que la tienda temporal situada en Italia posee 50 metros cuadrados.

Participada por el fondo **Tribeca** (que también es accionista de la firma colombiana **Onda de Mar**), **Etiqueta Negra** inició su desarrollo en 2003 de la mano de **Federico Álvarez Castillo**, que ocupa actualmente la presidencia de la compañía.

La empresa está especializada en moda masculina y desde Argentina gestiona el negocio en este mercado, Brasil, Chile y Estados Unidos. En Argentina suma trece establecimientos; en Brasil el grupo tiene dos, y en Chile y Estados Unidos, uno más en cada país.

Indas Retail se fundó en 1978 con el propósito de transformar en prendas como jerséis la lana manufacturada por el grupo italiano **Tessile Abati**. En la actualidad, el grupo industrial combina su negocio de fabricante con la distribución de la argentina **Etiqueta Negra** en el mercado europeo y en Oriente Medio.

El grupo está formado por su negocio en Italia y por sus filiales en Francia y Alemania. Además, **Indas Retail** cuenta con un *showroom* en Milán y controla la empresa rumana de *packaging* **Daurette**.