

Modaes

Empresa

Etiqueta Negra crece en la ciudad de Córdoba tras volver a manos de sus fundadores

El grupo argentino de moda ha puesto en marcha su tercer establecimiento en la localidad, ubicado en el centro comercial Patio Olmos.

Modaes
21 jun 2018 - 00:00

Etiqueta Negra crece en la ciudad de Córdoba tras volver en mano de sus fundadores

Image not found of type unknown

Etiqueta Negra se afianza en su feudo. El grupo argentino de moda sigue avanzando en su mercado local y sube la persiana de su tercera tienda en la ciudad de Córdoba. **El nuevo establecimiento se ubica en el centro comercial Patio Olmos.**

Allí, Etiqueta Negra comparte espacio con otros gigantes argentinos como Rapsodia, Prüne, Sarkany, Caro Cuore, Cheeky, Cuesta Blanca o Grimoldi. **En Córdoba, el grupo de moda masculina opera con dos tiendas** en los centros comerciales Paseo de Jockey y Córdoba Shopping.

La red comercial de Etiqueta Negra está compuesta por quince establecimientos y dos outlets, todos ellos en su mercado local, en ciudades como Buenos Aires, La Plata o Rosario. El grupo diversificó hace un par de años con sus primeras colecciones de mujer.

Etiqueta Negra opera en Argentina con quince tiendas y dos outlets

El pasado octubre, Federico Álvarez Castillo y Juan Cahen d'Anvers, que tenían la mitad del paquete accionario del grupo, **recompraron la empresa** que ellos mismos fundaron. Los planes de Etiqueta Negra pasan por **invertir treinta millones de dólares para potenciar la línea femenina, duplicar la facturación de la marca Gola y lanzar una línea de decoración**

Modaes

La empresa argentina estaba en manos del fondo colombiano Tribeca, propietario también de Onda de Mar, que adquirió el 50% de Etiqueta Negra en 2007. Sin embargo, la colombiana comenzó a tantear la venta del paquete accionario en 2015.