

Empresa

Etam estanca sus ventas en 2014 por el impacto de la caída del negocio en China

Modaes
23 ene 2015 - 10:37

El gigante de la moda íntima **Etam** estanca su crecimiento en 2014. La compañía ha finalizado el ejercicio con una cifra de negocio de 1.220 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento de sólo el 0,4%. El negocio en el mercado chino continúa penalizando al grupo por el efectivo del tipo de cambio, según la empresa.

Europa representa actualmente el grueso de las ventas de la compañía, con un total de 838 millones de euros (739,3 millones de euros corresponden a Francia), mientras el negocio en China aportó en 2014 poco más de 382 millones de euros.

Mientras en Europa la cifra de negocio de **Etam** se ha mantenido al alza, con un incremento del 4,3% (y del 2,5% por superficie comparable), en China las ventas de la compañía han retrocedido un 7,1% y un 3,6% por superficie comparable.

En 2014, la compañía ha llevado a cabo un proceso de cierre de corners en grandes almacenes en el gigante asiático. En el conjunto del año, el grupo ha prescindido de 236 puntos de venta no rentables.

A cierre del pasado diciembre, **Etam** sumaba un total de 4.122 establecimientos, 943 en Europa, 2.935 en China y 244 franquicias internacionales. Francia y Latinoamérica han sido dos de los mercados por los que más ha apostado el grupo en el último ejercicio.