

Empresa

Etam estanca sus ventas en 2013 tras volver a manos de sus fundadores

Modaes
24 ene 2014 - 18:48

El grupo francés **Etam** estanca sus ventas en 2013. La compañía, especializada en lencería, cerró el ejercicio con una facturación de 1.220 millones de euros, lo que representa una caída del 0,1% en relación al año anterior.

El cambio de divisas lastró los resultados de la compañía, cuyas ventas por superficie comparable aumentaron un 1,4%. En Europa, las ventas aumentaron un 3,3%, hasta 803,7 millones de euros, mientras que en China descendieron un 6,2%.

Etam se encuentra embarcada en una estrategia de diversificación de su oferta con la incorporación de accesorios, medias, moda deportiva y cosmética, puesta en marcha después de que las familias **Milchior** y **Tarica**, fundadoras de la empresa, recuperaran su control