

Modaes

Empresa

Estudio de Moda impulsa Diesel y Kipling en Colombia con cuatro aperturas

La compañía colombiana también desarrollará su red de tiendas multimarca, Pilatos, con cuatro nuevos establecimientos.

María Bertero
16 ago 2016 - 00:00



Estudio de Moda continúa desarrollando **Diesel** y **Kipling**. La compañía, que gestiona la expansión de las dos marcas en Colombia, prepara cuatro nuevas aperturas para finales de año en el país, tal y como han explicado fuentes del grupo a **Modaes**. Además, **Estudio de Moda** también impulsará su cadena de tiendas multimarca **Pilatos** con otros cuatro establecimientos en su mercado local. Con esta expansión, el grupo prevé elevar sus ventas un 10% en este ejercicio.

La compañía colombiana nació en la década de los setenta como fabricante de prendas de vestir. Con los años, **Estudio de Moda** complementó su actividad inicial con la gestión y desarrollo de firmas internacionales como **Diesel** y **Marithé et François Girbaud**

Modaes

. En la actualidad, la compañía también opera con tiendas de **Celio**, **Kipling** y **Superdry**

.
El grupo expandió su negocio fuera de Colombia y llevó **Diesel** a Ecuador, donde llegó a tener media decena de tiendas que fue cerrando progresivamente debido a la inestabilidad del país. Con todo, la compañía no descarta volver a desembarcar en Ecuador a corto plazo. Estudio de Moda también llegó a sumar diez establecimientos en el mercado venezolano, que terminaron por cerrar la persiana.

En la actualidad, el grupo cuenta con dieciocho tiendas de **Diesel** en Colombia, alas que se sumarán otras dos este año en el centro comercial **Parque La Colina**, en Bogotá y en el complejo **Viva** de Barranquilla.

Estudio de Moda espera finalizar su ejercicio 2016 con un crecimiento del 10%

Por otra parte, Estudio de Moda subirá la persiana de otros dos establecimientos de Kipling, que gestiona desde hace diez años. Actualmente, el grupo colombiano opera con diez establecimientos de la marca propiedad de **VF**.

Además, la compañía continuará impulsando su cadena de tiendas multimarca **Pilatos**, que actualmente suma 44 puntos de venta. Los nuevos establecimientos se pondrán en marcha en Bogotá y Arauca. La cadena cerró 2015 con una facturación de 56.000 millones de pesos (19,2 millones de dólares) de facturación.

Estudio de Moda gestiona también marcas como la británica **Superdry**, que cuenta con dos tiendas y presencia en varios puntos de venta multimarca de Colombia, **Celio**, que opera con diez establecimientos y **Marithé et François Girbaud**.

La compañía abrirá dos nuevos establecimientos de Diesel en centros comerciales de Bogotá y Barranquilla

Además, el grupo colombiano cuenta con su marca propia **New Project**, con la que

Modaes

extendió su red comercial en países como República Dominicana y Costa Rica. **Estudio de Moda** planea expandir su firma en el resto de Centroamérica y El Caribe.

La compañía colombiana, que emplea quinientos trabajadores, prevé cerrar el año con un crecimiento del 10% de sus ventas. En los últimos años, el grupo se ha visto penalizado por la fortaleza del dólar y la crisis de la economía colombiana, que ha impactado en el consumo.