Modaes

Empresa

Estudio de Moda fortalece Superdry en Colombia con la apertura de una tienda en Medellín

La empresa británica ha comenzado a operar en Viva Envigado, uno de los centros comerciales de nueva creación que se encuentra en el departamento colombiano de Antioquia.

Modaes
16 oct 2018 - 00:00

Estudio de Moda da fuerza a Superdry en Colombia con la apertura de una tienda en M
Image not found or type unknown

Estudio de Moda fortalece a Superdry en el mercado colombiano. **El distribuidor de moda ha puesto en marcha una tienda de la marca británica en el centro comercial Viva Envigado**, situado en las afueras de Medellín.

La apertura del establecimiento, que cuenta con 80 metros cuadrados, se enmarca en un plan de expansión diseñado por Estudio de Moda para Superdry en el mercado colombiano, según *Fashion Network*.

De hecho, **Estudio de Moda también tiene previsto subir la persiana de otros seis puntos de venta de Superdry en Colombia**, con los que se producirá el desembarco de la marca británica en las ciudades de Manizales y Pereira.

Superdry prevé la apertura de otros seis puntos de venta en Colombia

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/estudio-de-moda-fortalece-a-superdry-en-colombia-con-la-apertura-de-una-tienda-en-medellin>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Actualmente, Superdry cuenta con cinco tiendas monomarca en el mercado colombiano y próximamente lanzará su plataforma de ecommerce en el país. La empresa inició sus operaciones en Colombia en 2012, de la mano de Estudio Moda, grupo que gestiona otras marcas en el país como Kipling, Diesel o Celio.

La apertura del nuevo punto de venta ha coincidido con la previsión de crecimiento de Superdry global. La compañía ha anticipado que su beneficio será inferior en 2018 al del año anterior, con una caída de unas diez millones de libras (13,1 millones de dólares).

La empresa atribuyó sus nuevos pronósticos a una climatología adversa. Los últimos meses han sido más cálidos de lo habitual en Reino Unido, Europa y Estados Unidos, lo que ha tenido un impacto negativo en las ventas.