

Modaes

Empresa

Estudio de Moda 'da gas' a Kipling en Colombia y aterriza con la marca en Cartagena

La compañía de maletas y complementos, propiedad del conglomerado estadounidense VF, sube la persiana de su primera tienda en la ciudad, ubicada en el centro comercial Mall Plaza.

M. Cantini
21 ago 2017 - 00:00

Kipling continúa viajando en Colombia y aterriza en Cartagena

Kipling crece en Colombia. La compañía belga, especializada en maletas y complementos, propiedad del gigante estadounidense **VF Corporation**, sexto distribuidor de moda en el mundo, ha puesto en marcha su primera tienda en la ciudad colombiana de Cartagena. El punto de venta, que abrió sus puertas la semana pasada, está ubicado en el centro comercial **Mall Plaza**.

El nuevo establecimiento de la compañía se encuentra en el primer piso del complejo, donde comparte espacio con otros grupos colombianos como **Totto**, **Cueros Vélez** e **Inkanta**, entre otras. Actualmente, **Kipling** suma diez tiendas monomarca en Colombia, que son operadas por **Estudio de Moda**, grupo local que también distribuye marcas internacionales como **Diesel**, **Celio**, **Superdry** y **Marithé et François Girbaud**.

En Bogotá, **Kipling** opera con una red comercial de cuatro puntos de venta ubicados en los centros comerciales **Gran Estación**, **Andino**, **Titán Plaza** y **Parque la Colina**. En la ciudad de Medellín, la compañía suma dos establecimientos en los complejos **El Tesoro** y **Santa Fé**.

Kipling opera en Colombia de la mano de Estudio de Moda desde hace una década

Por otro lado, en Bucaramanga, la empresa opera en los centros comerciales **Parque Caracolí** y **La Quinta**, mientras que, en la ciudad de Barranquilla, la compañía cuenta con un establecimiento en **Viva Barranquilla**. **Kipling** también tiene presencia en todos los puntos de venta de la tienda multimarca **Pilatos**, propiedad de **Estudio de Moda**

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/estudio-de-moda-da-gas-a-kipling-en-colombia-y-aterriza-con-la-marca-en-cartagena>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En los últimos meses, VF ha potenciado la presencia de **Kipling** en Latinoamérica. En México, el grupo estadounidense **puso en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial Andamar Lifestyle Center** de la ciudad de Veracruz. Actualmente, la compañía opera en el mercado azteca con una treintena de tiendas, diez de ellas en la capital del país.

En Guatemala, **Kipling** subió la persiana de una tienda en el complejo **Parque las Américas**. En el país centroamericano, la empresa sólo opera con este punto de venta, tras cerrar los establecimientos con los que operaba en los centros comerciales **Oakland Mall** y **Pradera Concepción**, en la capital guatemalteca.

Kipling prepara la apertura de nuevos puntos de venta en el mercado peruano

Otro de los planes de la compañía en Latinoamérica pasa por aumentar su presencia en el mercado peruano. **Kipling** proyecta abrir tres tiendas en el país inca durante los próximos tres años. Uno de los establecimientos estará abierto en el distrito La Molina de Lima y entrará en funcionamiento en 2018.

Fundada en la ciudad belga de Amberes en 1987, **Kipling** se especializó en la producción de maletas, mochilas, piezas de equipaje y accesorios. Desde 2004, la compañía es parte de **VF Corporation**, hóliding estadounidense al que también pertenecen **Jansport**, **Eastpak**, **Vans** y **The North Face**, entre otras. La marca opera en más de ochenta países y tiene presencia en más de 5.000 puntos de venta.

Durante el primer trimestre de 2017, VF desplomó su beneficio neto un 20% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 209,2 millones de dólares. La facturación de la compañía, por su parte, cayó un 2% entre enero y marzo de 2017, hasta 2.555,7 millones de dólares.

Estudio de Moda cuenta también con la distribución de Diesel, Superdry o Celio, entre otras

Modaes

El resultado operativo de **VF Corporation** fue de 291,5 millones de dólares durante dicho periodo. Por canales, las ventas de la empresa en el extranjero se elevaron un 2% durante el primer trimestre. China tiró del crecimiento internacional de **VF Corporation**, con un alza del 5%.

Estudio de Moda, por su parte, es una empresa colombiana, especializada en la distribución de marcas internacionales en su mercado local. En su portafolio, el grupo cuenta con compañías como **Celio**, **Superdry** o **Diesel**.

La empresa colombiana gestiona **Kipling** en el país cafetero desde hace diez años. A su vez, **Estudio de Moda** es propietario de las tiendas multimarca **Pilatos**, que opera con casi cincuenta establecimientos en Colombia, además, la compañía cuenta con su marca propia **New Project**, con la que extendió su red comercial en países como República Dominicana y Costa Rica