

Empresa

Esprit sigue a la baja: la compañía divide a la mitad su beneficio en el primer semestre

Modaes
25 feb 2015 - 10:56

El grupo alemán **Esprit** sigue reduciendo su tamaño. La compañía ha finalizado el primer semestre del ejercicio (cerrado el pasado 31 de diciembre) con un resultado neto de 47 millones de dólares de Hong Kong (5,34 millones de euros), frente a los 95 millones de dólares de Hong Kong (10,81 millones de euros) del mismo periodo del año anterior.

Las ventas del grupo, que cotiza en la bolsa de Hong Kong, se han situado a cierre del primer semestre en 10.716 millones de dólares de Hong Kong (1.219 millones de euros), lo que supone una caída del 19% respecto a los seis primeros meses del ejercicio precedente.

La compañía ha atribuido la caída de sus ventas al impacto del proceso de reestructuración de la red de distribución, que ha supuesto una reducción del espacio de venta, así como a las condiciones climatológicas de Europa y al impacto del tipo de cambio.

Esprit concentra el grueso de su negocio en Europa y Asia. En Alemania, que copa el 46,9% de las ventas totales del grupo, la empresa ha reducido un 16,3% su facturación en el primer semestre, mientras en China la caída ha sido del 22,3%.

Esprit ha registrado una reducción de sus ventas en todos los mercados en que opera, salvo en España (con una subida del 4,2%) y en Macao (0,9%).

La compañía, liderada por el española **José Manuel Martínez Gutiérrez**, ha finalizado el periodo con un total de 907 establecimientos propios en el mundo, 557 de ellos ubicados en el área de Asia Pacífico. En los seis primeros meses del año fiscal, la empresa ha cerrado 56 puntos de venta.