

Empresa

Esprit pierde a su directora de producto en plena reorganización de su negocio

Modaes
22 oct 2013 - 16:33

La directora de producto y diseño de **Esprit** abandona la compañía. El grupo de distribución de moda ha anunciado la salida de la empresa de **Melody Harris-Jeansbach**, que ha liderado el cambio de dirección en el área de producto de la marca durante los últimos años. Esprit, liderada por el español **José Manuel Martínez Gutiérrez** (consejero delegado de la compañía), se encuentra en pleno proceso de reestructuración.

Durante los últimos dos años, Harris-Jeansbach ha reorientado la dirección de producto de **Esprit** y ha reestructurado la organización de la división. “Una vez concluido este crítico capítulo del plan de transformación de **Esprit**, Harris-Jeansbach ha expresado su intención de tomar otras oportunidades profesionales fuera de la compañía”, ha señalado la empresa a través de un comunicado.

Esprit ha iniciado ya la búsqueda de un nuevo director de producto y espera cerrar el proceso a “corto plazo”. Harris-Jeansbach continuará asesorando a **Esprit** en su cambio de rumbo a lo largo de 2014.

La compañía concluyó su ejercicio 2013 (cerrado el pasado junio) con unas pérdidas de 4.388 millones de dólares de Hong Kong (428 millones de euros). **Esprit**, que continúa siendo uno de los mayores grupos de distribución de moda del mundo, registró unas ventas de 25.902 millones de dólares de Hong Kong (2.529 millones de euros), con un descenso del 14,1% respecto a los 30.165 millones de dólares de Hong Kong (2.945 millones de euros) de un año antes.