
Modaes

Empresa

Esprit entra en pérdidas en 2013 con unos números rojos de más de 400 millones de euros

Modaes
10 sep 2013 - 11:02

El grupo de distribución de moda **Esprit** se tiñe de rojo. La compañía, inmersa en una profunda transformación tras el fichaje como presidente de un ex directivo de **Inditex**, José Manuel Martínez Gutiérrez, ha concluido su ejercicio 2013 con unas pérdidas de 4.388 millones de dólares de Hong Kong (428 millones de euros). Las ventas de la empresa, que cotiza en la bolsa de Hong Kong, han retrocedido un 14,1%.

Las pérdidas registradas a cierre del ejercicio (concluido el pasado 30 de junio) representan la entrada en números rojos de Esprit, que en 2012 ganó 873 millones de dólares de Hong Kong (85 millones de euros).

La empresa, que en la primera mitad de 2011 redujo su beneficio un 98% y admitió que la marca había “perdido su alma”, ha registrado unas pérdidas antes de impuestos de 4.170 millones de dólares de Hong Kong (407 millones de euros), frente al beneficio de 1.171 millones de dólares de Hong Kong (114 millones de euros) de 2012.

Esprit, que continúa siendo uno de los mayores grupos de distribución de moda del mundo, ha concluido el ejercicio con unas ventas de 25.902 millones de dólares de Hong Kong (2.529 millones de euros), con una descenso del 14,1% respecto a los 30.165 millones de dólares de Hong Kong (2.945 millones de euros) de un año antes. De hecho, la caída de las ventas es la principal razón esgrimida por el grupo para justificar sus pérdidas.

La empresa, que obtiene actualmente más del 78% de su negocio del mercado europeo (donde sus ventas han registrado una caída del 14% en el último ejercicio), se centra ahora en dar un giro a su evolución con medidas como una “reducción radical

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/esprit-entra-en-perdidas-en-2013-con-unos-numeros-rojos-de-mas-de-400-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

| de costes”.