

Modaes

Empresa

España le da una alegría a Esprit: segundo mercado de mayor crecimiento en el mundo

P. Riaño
24 feb 2014 - 04:57



Esprit comienza a sacar partido de la pronta reestructuración llevada a cabo en el mercado español entre 2011 y 2012. Mientras en el resto del mundo se centra actualmente en el cierre de establecimientos no rentables, la compañía alemana comienza a arrojar cifras positivas en España. El país se ha situado como el segundo de mayor crecimiento para el grupo en el primer semestre del año. En paralelo, la empresa ha fichado a un ejecutivo procedente del grupo estadounidense VF como responsable de ventas para los mercados de España y Portugal, después de la salida de **Francisco Álvarez** de la dirección general de **Esprit** España y su posterior fichaje como máximo responsable de **Sephora** en España.

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/espana-le-da-una-alegria-a-esprit-segundo-mercado-de-mayor-crecimiento-en-el-mundo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

A cierre del primer semestre, las ventas de Esprit en España en el canal multimarca (tanto establecimientos independientes como grandes almacenes) registraron un crecimiento del 7,8%, hasta 105 millones de dólares de Hong Kong (9,8 millones de euros).

La compañía alemana, dirigida por el español **José Manuel Martínez Gutiérrez**, ha cerrado la primera mitad de su ejercicio fiscal (periodo concluido el pasado 31 de diciembre) con un beneficio de 95 millones de dólares de Honk Kong (8,9 millones de euros). La cifra de negocio del grupo a cierre del primer semestre ha registrado un descenso del 5,5%.

España se ha convertido en el segundo país del mundo del mundo de mayor crecimiento para el grupo en este canal, sólo por detrás de Reino Unido, donde las ventas han aumentado un 42,1% en el primer semestre, hasta 53 millones de dólares de Hong Kong (4,9 millones de euros).

La pequeña recuperación que está comenzando a registrar **Esprit** en el mercado español se suma a la tendencia positiva que están percibiendo otros grandes retailers, como **H&M**. El grupo sueco ha concluido 2013 con un repunte del 3,5% en sus ventas en España, después de cuatro años en caída.

De hecho, España es, de nuevo junto a Reino Unido, el único país de Europa donde **Esprit** ha aumentado su número de franquicias en los últimos doce meses. Entre enero y diciembre de 2013, **Esprit** abrió siete franquicias en el país, hasta contar con un total de 18, con 2.437 metros cuadrados de superficie total. Esprit ha abierto también 23 corners en España en los últimos doce meses y el país vuelve a ser el único, en este caso del mundo, donde ha aumentado el número de corners.

Las ventas globales de **Esprit** en el canal multimarca han retrocedido un 11,8%, con una caída especialmente significativa en el área de Asia Pacífico, donde el descenso se ha situado en el 35,8%, mientras en Europa ha sido del 6,7%. Por detrás de Reino Unido y España, sólo Alemania consigue cerrar el semestre en positivo, con un tímido crecimiento del 0,3%. En China, la caída se ha situado en el 41,6%.

El canal multimarca copa actualmente cerca del 37% de las ventas globales de **Esprit**, mientras el retail representa el 62% del total. El resto del negocio de la compañía procede de licencias.

En retail, **Esprit** ha reducido su facturación un 1,4% en los seis primeros meses del

Modaes

ejercicio. De nuevo, Asia se sitúa como el área donde más perjudicado se ha visto el grupo, con un descenso del 15,4%, mientras en Europa las ventas en este canal se han elevado un 5,2%.

Por países, España vuelve a ser en retail uno de los que registra un mejor comportamiento, si bien Esprit contabiliza en este epígrafe las ventas a través de la plataforma online, ya que no posee tiendas propias en España desde 2012, cuando echó el cierre a todas. Esprit ha cerrado el primer semestre del actual ejercicio fiscal con unas ventas a través de la red de tres millones de dólares de Hong Kong (280.000 de euros), un 31% más que un año antes.

Reorganización directiva

A finales del año pasado, **Esprit** llevó a cabo una reorganización de su estructura en España. La empresa puso al frente del negocio en el mercado español a **Patrick Daniels**, que también es director general de Esprit en Francia y Portugal.

Este nombramiento se produjo tras la salida de la compañía de **Francisco Álvarez**, que estuvo al frente de la filial española del grupo alemán durante la reorganización del negocio llevada a cabo en el país. Álvarez abandonó **Esprit** para convertirse en director general de **Sephora** en España.

En paralelo a estos movimientos, el grupo reforzó su equipo en el país con un nuevo director de ventas para España y Portugal. **Mark Cuthbert** se incorporó el pasado noviembre a **Esprit** procedente de **VF**, donde ocupaba el puesto de director general en el mercado ibérico del negocio de denim.