
Modaes

Empresa

Escada completa su cúpula con un nuevo responsable de ecommerce

Modaes
16 oct 2014 - 10:49

Escada reorganiza su cúpula con un nuevo directivo. La compañía alemana ha anunciado el fichaje de **Tony Kirbach** como director de ecommerce. Kirbach sustituye en el cargo a **Natalie Süssman**, que abandonó la compañía en octubre para incorporarse a la marca de moda **Bench**.

Süssman se marchó a **Bench** después de que lo hiciera **Bruno Sälzer**, consejero delegado de **Escada**, que en junio hizo efectiva su salida, anunciada en febrero de este año, después de comprar el 15% de **Bench**. Desde entonces, Sälzer ocupa los cargos de presidente y consejero delegado.

Kirbach pasa ahora a asumir las responsabilidades de Süssman, que eran las de liderar ecommerce y marketing, así como la supervisión de la instalación de equipos de CRM para la compañía.

El directivo, que ha trabajado en empresas como **Bose**, especializada en sistemas de audio de alta gama, completa la cúpula de **Escada**, a la que recientemente se unió **Ronny Bock**, que fue fichado como responsable de retail.

Además de Kirbach y Bock, **Escada** ha creado el puesto de director de *retail academy*, un proyecto con el que llevará a cabo coaching, formación y programas de apoyo para sus empleados. **Ramona Thomas** es la responsable de liderar esta nueva iniciativa.

Tanto la incorporación de Thomas como la de Kirbach tienen como objetivo mejorar el desarrollo de **Escada** y el conocimiento del cliente a través tanto de tecnología como a través de programas de formación para la plantilla.