

Empresa

Ermenegildo Zegna: “Tenemos los recursos para permanecer independientes”

Modaes
11 feb 2014 - 16:02

Zegna lo tiene claro. La compañía italiana no tiene intención de seguir los pasos de otras empresas italianas que han salido a bolsa o han incorporado a socios privados. Así lo ha explicado **Ermenegildo Zegna**, consejero delegado de la compañía, a *La Stampa*.

Preguntado por si **Zegna** podría salir a la venta, siguiendo la estela de **Brioni** o **Loro Piana**, el directivo ha respondido “no”. “Tampoco estamos interesados en salir a bolsa, porque tenemos los recursos organizativos, industriales y financieros para apoyar nuestra estrategia, liderada por las ventas en tienda y la fortaleza de nuestra cadena de suministro”, ha añadido **Ermenegildo Zegna**.

Al contrario que **Zegna**, la también italiana **Versace** se encuentra en pleno proceso de selección de un socio al que vender una participación minoritaria en la empresa. A finales de este mes, la compañía decidirá quién entra en el accionariado.

Pese a no tener intención de abrir su capital o de salir a bolsa, **Ermenegildo Zegna** es una de las compañías con mayor potencial para cotizar. Según el ranking elaborado por *Pambianco*, la empresa es, por detrás de **Armani**, la segunda mejor posicionada para salir a bolsa.