Modaes

Empresa

Armani continúa creciendo en Colombia: ultima el desembarco de EA7 en el país

La compañía italiana proyecta la apertura de la primera tienda de su cadena deportiva en el centro comercial Andino de Bogotá.

M. Cantini
17 oct 2017 - 00:00

Armani continúa creciendo en Colombia: ultima el desembarco de EA7 en el país

Armani gana cuerpo en Colombia. La compañía italiana de lujo ultima la apertura de la primera tienda de EA7 en el país, su cadena de moda deportiva. **El establecimiento estará ubicado en el segundo piso del centro comercial Andino de Bogotá**, según han informado fuentes de la compañía a Modaes.

Aunque aún no hay una fecha definitiva para la puesta en marcha de la tienda, la compañía proyecta que el punto de venta de EA7 comience a operar antes de finales de este año. En el complejo, la empresa italiana compartirá espacio con marcas como Adidas, Timberland y Reebok, entre otras.

El pasado marzo, la cadena deportiva de Armani desembarcó en Latinoamérica con la puesta en marcha de la primera tienda en México. El punto de venta está ubicado en el centro comercial Santa Fe de la capital mexicana. **En el país azteca, la empresa proyecta la apertura de un nuevo establecimiento de la marca en el complejo La Isla Puerto Vallarta**, en la ciudad costera.

Armani comenzó a operar con EA7 en Latinoamérica a principios de año con una tienda en México

Recientemente, Armani puso en marcha la segunda tienda de EA7 en la región, ubicada en Panamá.

Modaes

El punto de venta de la compañía italiana se encuentra en el centro comercial Multiplaza Pacific de la capital panameña.

Colombia se ha convertido en uno de los mercados más fuertes para Armani en la región. **En el mercado cafetero, el grupo italiano opera con sus cadenas Armani Exchange, Emporio Armani y Armani Collezioni**, tanto a través de tiendas monomarca y multimarca en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla.

Recientemente, el grupo italiano subió la persiana de una nueva tienda de Emporio Armani. El establecimiento cuenta con una superficie comercial de 120 metros cuadrados y está ubicado en el centro comercial Parque la Colina, en la capital colombiana.

Fundado en 1975, por Giorgio Armani, el conglomerado se ha posicionado como uno de los mayores operadores de lujo en el mundo debido a la diversificación de sus cadenas en las que se encuentra Giorgio Armani, marca ancla de la compañía, Armani Collezioni, Emporio Armani, Armani Exchange, Armani Jeans, Armani Casa. En 2004, el grupo lanzó EA7, especializada en indumentaria deportiva femenina y masculina.

Armani obtuvo un crecimiento del 12,4% en su ejercicio 2016

El grupo ha entrado en un proceso de reestructuración de sus cadenas. El pasado febrero, **Armani comunicó su decisión de concretar su oferta bajo los paraguas de tres únicas marcas: Giorgio Armani, Emporio Armani y Armani Exchange**. El cambio, que comenzará a implementarse a partir de la colección primavera-verano 2018, supondrá el cierre de otras dos líneas del grupo: **Armani Collezioni y Armani Jeans**, que se fusionarán con las tres marcas principales

La compañía, que sigue siendo controlada al 100% por su fundador, cerró su ejercicio 2016 con un resultado neto de 271 millones de euros (315 millones de dólares), un 12,4% más que el año anterior. En cambio, las ventas retrocedieron un 5,2%, hasta 2.510 millones de euros (2.924,2 millones de dólares).