
Modaes

Empresa

Emilio Pucci se queda sin consejera delegada con la salida de Alessandra Carra

Modaes
13 mar 2014 - 11:00

Cambios en la cúpula directiva de **Emilio Pucci**. **Alessandra Carra**, consejera delegada de la firma italiana propiedad de **LVMH**, abandonará el cargo a finales de marzo tras ocuparlo durante tres años.

Laudomia Pucci, hija del fundador, será quien ocupe el cargo de consejera delegada de manera temporal. Actualmente, la directiva ocupa la vicepresidencia y la dirección de imagen, según *WWD*.

LVMH fichó a Carra en marzo de 2011 para suceder a **Didier Drouet**, que abandonó el cargo para unirse a **L.K. Bennet** como consejero delegado pero renunció poco antes de cumplir un año en el puesto. Previo a su ingreso en el grupo francés de lujo, **Alessandra Carra** fue consejera delegada de **Polo Ralph Lauren Italia** desde 2004 y antes trabajó en **Levi Strauss Group**, **Trussardi** y se desempeñó como vicepresidenta de marketing, ventas y distribución internacional en **Valentino**.

En su paso por **Pucci**, Carra ha contribuido a desarrollar la red de retail de la firma, que en los últimos años se ha reforzado con *flagship stores* en ciudades clave alrededor del mundo. En septiembre, la compañía italiana abrió un nuevo establecimiento de dos pisos en la Avenue Montaigne de París, y el pasado junio inauguró un punto de venta en el Design District de Miami, la tercera tienda de la enseña en el sur de Florida. Actualmente, **Pucci** se encuentra en la búsqueda de un nuevo local en Milán y planea expandirse en India y China.

Los principales mercados de **Emilio Pucci** son Estados Unidos, de donde proviene el 25% de las ventas, Japón, que representa el 20%, y Asia, responsable de un 15% de la facturación. El resto de las ganancias derivan de países de Europa y Oriente Medio, y de otros países como Brasil.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/emilio-pucci-se-queda-sin-consejera-delegada-con-la-salida-de-alessandra-carra>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
