

Empresa

Emaar Properties espera captar 1.500 millones con la salida a bolsa de su negocio de retail y centros comerciales

Modaes
27 may 2014 - 10:43

Emaar Properties se prepara para desprenderse de su negocio de retail y centros comerciales. El grupo dubaití ha confirmado que sacará a bolsa el 25% de su filial **Emaar Malls Group**, desde la que gestiona centros como el Dubai Mall, que en 2013 recibió 75 millones de visitantes. Pese a que la fecha de inicio de cotización no se ha fijado, la compañía prevé captar entre 2.000 millones de dólares (1.466 millones de euros) y 2.500 millones de dólares (1.833 millones de euros) con su salto al parqué.

“La división de centros comerciales es una de nuestras filiales más rentables”, ha explicado **Mohamed Alabbar**, presidente de **Emaar Properties**. “La propuesta de salida a bolsa permitirá al negocio alcanzar su verdadero potencial”, ha añadido.

Más del 55% de la cifra de negocio de **Emaar Properties**, que en 2013 fue de 10.300 millones de dirhams (2.015 millones de euros), proviene de la división de centros comerciales y retail, hoteles y entretenimiento. En el último ejercicio, el negocio de centros comerciales y de retail de la compañía obtuvo una facturación de 800 millones de dólares (586,71 millones de euros), un 20% más que la alcanzada un año antes.

El capital conseguido en la emisión se distribuirá, principalmente, como dividendo a los accionistas de **Emaar Properties**, que es la mayor promotora inmobiliaria cotizada de Dubái y ha llevado a cabo proyectos como el Dubai Mall (centro comercial que atrajo a más de 75 millones de personas en 2013) o el Burj Khalifa (el edificio más alto del mundo).

El 31% de **Emaar Properties** está en manos del Gobierno de Dubái, que podría embolsarse un dividendo de alrededor de 750 millones de dólares (539,15 millones de

Modaes

| euros) gracias a la oferta pública que quiere realizar la compañía.