

Modaes

Empresa

El 'spin off' de denim de VF hunde su beneficio un 63% en 2019 y prevé un retroceso en 2020 por el coronavirus

La compañía estadounidense también ha disminuido las ventas un 7,8%, hasta 2.548 millones de dólares (2.286 millones de euros). El resultado neto se ha situado en 96 millones de dólares (86 millones de euros)

Modaes
5 mar 2020 - 17:00



1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/el-spin-off-de-denim-de-vf-hunde-su-beneficio-un-63-en-2019-y-preve-un-retroceso-en-2020-por-el-coronavirus>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Kontoor Brands retrocede en 2019. **La compañía estadounidense ha reducido un 63,5% su beneficio neto en el último ejercicio** (cerrado a 28 de diciembre de 2019), hasta 96 millones de dólares (86 millones de euros) frente a los 263 millones de dólares (235 millones de euros) que registró en 2018. Las ventas de la empresa también han evolucionado a la baja en este periodo, con una caída del 7,8%, hasta 2.548 millones de dólares (2.286 millones de euros).

El grupo también ha adelantado **el impacto que el coronavirus puede tener sobre su negocio**. “Según la información que tenemos, anticipamos un impacto negativo de aproximadamente cuatro puntos menos en los ingresos de la compañía en el primer trimestre debido, principalmente, a **las operaciones en China que representan el 7% del volumen total de nuestro negocio**”, ha dicho el consejero delegado y presidente del grupo, Scoot Baxter

Kontoor agrupa el negocio de denim de VF Corporation que engloba las marcas Wrangler, Lee, Rock&Republic y el negocio outlet de VF. En 2019, Wrangler se ha mantenido como la principal marca del grupo con una facturación de 1.518 millones de dólares (1.361 millones de euros), mientras que Lee ha ingresado 882 millones de dólares (791 millones de euros).

Por mercados, Kontoor registró una facturación de 1.909 millones de dólares (1.712 millones de euros) en Estados Unidos. Las ventas fuera de este mercado ingresaron 638 millones de dólares (572 millones de euros) al grupo.