

Empresa

El resultado de Yoox se reduce un 13% en el primer trimestre por el impacto del cambio de divisas

Modaes
8 may 2014 - 11:18

Yoox cierra un primer trimestre agríduce. El grupo italiano de comercio online ha concluido los tres primeros meses del ejercicio con una reducción del 13% en su resultado neto, hasta 0,9 millones de euros, frente a los 1,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.

La compañía ha explicado que el cambio de divisas ha sido el principal responsable de este retroceso, que contrasta con el incremento del 14% en su cifra de negocio en el primer trimestre, hasta 126,5 millones de euros. **Yoox** ha conseguido elevar sus ventas en todas las categorías de negocio y en todos los mercados en los que opera.

En el primer trimestre del ejercicio, el negocio multimarca de **Yoox** incrementó un 15% su facturación, hasta 91,1 millones de euros, y continúa siendo el que tira de los resultados de la compañía. En cuanto al negocio monomarca, que incluye el diseño y la gestión de las tiendas online de terceras marcas, **Yoox** elevó sus ventas un 12%, hasta 35,4 millones de euros.

Por regiones, la compañía crece en todas en las que opera. Destaca Italia, donde **Yoox** ha concluido el primer trimestre con una facturación de 20 millones de euros, un 19% más que un año antes. Por detrás se sitúa el resto de Europa, con un incremento del 15% en su cifra de negocio, Japón y Estados Unidos, con aumentos de ventas del 10% y del 8,7%, respectivamente.

En el marco de la presentación de resultados correspondientes al primer trimestre, **Yoox** ha anunciado la renovación de su contrato de gestión de la plataforma de venta online de **Dsquared2**. Ambas compañías han alargado su acuerdo por un periodo de cinco años más, por lo que **Yoox** seguirá gestionando el negocio online de la firma

Modaes

| hasta 2019.