

Modaes

Empresa

El recorte de personal y EEUU lastran el beneficio de Levi's en el primer trimestre, que cae un 53%

Modaes
9 abr 2014 - 11:18

El plan de reestructuración le sale caro a **Levi Strauss**. La compañía estadounidense ha concluido el primer trimestre de su ejercicio (cerrado el pasado febrero) con un descenso del 53% en su resultado neto, hasta 50 millones de dólares (36,31 millones de euros). En los tres primeros meses del ejercicio precedente, **Levi Strauss** obtuvo un beneficio neto de 107 millones de dólares.

La empresa ha explicado que su plan de reducción de costes, que implica la eliminación de 800 puestos de trabajo, ha impactado de forma considerable en el primer trimestre del ejercicio. Según datos de **Levi Strauss**, en el periodo desembolsó 58 millones de dólares (42,12 millones de euros) para hacer frente a la primera fase de ese plan de reestructuración.

Este primer trimestre también se ha visto afectado por el descenso de ventas en el canal multimarca en Estados Unidos, sobre todo en la colección de mujer.

Levi Strauss registró una caída del 3% en su cifra de negocio en Estados Unidos, hasta 627 millones de dólares (455,38 millones de euros), mientras que sus ventas en Europa crecieron un 1%, hasta alcanzar los 300 millones de dólares (217,88 millones de euros). En Asia, la compañía estadounidense mantuvo sus ventas en 203 millones de dólares (147,43 millones de euros).

El resultado positivo de Europa no ha conseguido mantener la cifra de negocio global de la compañía, que en el primer trimestre ha registrado un retroceso del 1,48%, hasta 1.130 millones de dólares (820,71 millones de euros).

Levi Strauss vuelve a ver como su cuenta de resultados padece, tras conseguir

Modaes

remontar y cerrar el ejercicio anterior con un incremento del 59% en su beneficio, hasta 229 millones de dólares (167 millones de euros), y del 2% en su facturación, hasta 4.682 millones de dólares (3.387 millones de euros).