Modaes

Empresa

El Palacio de Hierro vuelve a reclutar en España: un directivo de El Corte Inglés para engordar su cúpula

José Antonio Revilla se ha incorporado al grupo mexicano de tiendas departamentales como director de mercadotecnia, relevando a Carlos Salcido, quien se dedicará al diseño de tiendas de la empresa de Grupo Bal.

María Bertero
8 abr 2019 - 00:00

El Palacio de Hierro confía nuevamente en el talento español. El gigante mexicano de las tiendas departamentales de lujo, pilotado por el español Juan Carlos Escribano, ha reclutadotalento de su competencia del otro lado del charco.

José Antonio Revilla ha sido nombrado nuevo director de mercadotecnia de El Palacio de Hierro, según informaron fuentes de la empresa mexicana a Modaes. El ejecutivo

https://www.modaes.com/empresa/el-palacio-de-hierro-vuelve-a-reclutar-en-espana-un-directivo-de-el-corte-ingles-para-engordar-su-cupula

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

español cuanta con media década de trayectoria en El Corte Inglés, donde ocupó cargos de responsabilidad en el departamento de márketing de la división de lujo de la empresa española.

Revilla, que tomó su nuevo cargo a principios de abril, releva en el puesto a Carlos Salcido, quien se mantendrá en El Palacio de Hierro, pero vinculado a los proyectos de diseño de tiendas y espacio de la empresa mexicana.

El Palacio de Hierro ha colocado a Carlos Salcido al frente del diseño de sus tiendas departamentales

Esta no es la primera vez que la compañía de Grupo Bal ficha talento español. **El Palacio de Hierro está pilotado desde mediados de 2015 por Juan Carlos Escribano**, tras doce años como consejero delegado del entonces Grupo Cortefiel (ahora Tendam).

Desde su ascenso a la cúpula de El Palacio de Hierro, **Escribano ha supervisado la expansión nacional de la compañía con nuevos almacenes y la reapertura de su *flagship store* en la colonia de Polanco**.

Ahora, el grupo, que acumula dos ejercicios elevando sus ganancias por encima del 80%, ha iniciado un proceso de transformación de su parque comercial, apoyándose en mejorar la experiencia de compra en sus principales centros.

La compañía abrirá este año una nueva tienda departamental en la ciudad de Veracruz

La semana pasada, El Palacio de Hierro sumó siete marcas internacionales de moda a la oferta de su buque insignia de Polanco. Además, la empresa mexicana ha instalado en el complejo un servicio de atelier y una barbería.

La compañía retomará su expansión este año, cuando abra las puertas de su primera tienda departamental en la ciudad de Veracruz, que, tal y como avanzó Modaes, está prevista para el segundo semestre de 2019.

El Palacio de Hierro disparó un 72% su beneficio en 2018, hasta 3.004 millones de

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

pesos mexicanos (157 millones de dólares). Las ventas de la compañía fueron de 34.702 millones de pesos (1.815,2 millones de dólares), un 11,2% más que el año anterior.

En 2017, El Palacio de Hierro colocó a un ex Falabella al frente de su área financiera y en 2018 fichó a la directora de Safilo para innovación

Pescando talento externo

En los últimos años, la empresa mexicana ha fichado talento externo para reordenar su cúpula. En 2017, El Palacio de Hierro nombró a Julio Alcalde Alcalde como responsable de finanzas, tras desempeñar el mismo cargo en la filial peruana del gigante Falabella.

Un año más tarde, la empresa de Grupo Bal diseñó un nuevo departamento, para el que confió en la ex directora de Safilo en Latinoamérica, Ángela Gómez. La directiva mexicana está al frente del área de innovación y proyectos de El Palacio de Hierro.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.