

Empresa

El Palacio de Hierro vuelve a duplicar su beneficio hasta septiembre y eleva sus ventas un 4%

La compañía mexicana de tiendas departamentales ha finalizado los nueve primeros meses del ejercicio con una utilidad neta de 1.445,4 millones de pesos (73,2 millones de dólares).

Modaes
30 oct 2018 - 00:00

El Palacio de Hierro vuelve a duplicar su beneficio hasta septiembre y eleva sus ventas

El Palacio de Hierro sigue engordando su beneficio. El gigante mexicano de tiendas departamentales ha vuelto a elevar sus ganancias a triple dígito en los nueve primeros meses del ejercicio. Las ventas, en cambio, tuvieron un crecimiento más moderado.

Entre enero y septiembre, El Palacio de Hierro facturó 22.426,4 millones de pesos mexicanos (1.136,7 millones de dólares), lo que supuso un aumento del 4% respecto al mismo periodo del año anterior.

El beneficio del grupo, por su parte, se volvió a duplicar en los nueve primeros meses, hasta situarse en 1.445,4 millones de pesos (73,2 millones de dólares). La cifra contrasta con las ganancias de 607,2 millones de pesos (90,7 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior.

El Palacio de Hierro anotó una facturación de 1.136,7 millones de dólares en los nueve primeros meses

Modaes

Teniendo en cuenta sólo el tercer trimestre, los ingresos de El Palacio de Hierro crecieron un 8,3%, hasta 7.654,7 millones de pesos (387,9 millones de dólares). La utilidad neta entre julio y agosto fue de 403,8 millones de pesos (20,4 millones de dólares), un 200,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

El beneficio antes de impuestos (ebit) de la compañía de tiendas departamentales fue de 1.989,7 millones de pesos (100,8 millones de dólares) en los nueve primeros meses, frente a los 832,7 millones de pesos (42,2 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior.

El pasado agosto, El Palacio de Hierro nombró a Erick Martínez como director comercial de hogar tras la salida de Ignacio Reynoso Ruíz, que dejó su cargo por jubilación. A principios de año, la compañía colocó a Ángela Gómez en la dirección de innovación y proyectos, un puesto de nueva creación.