

Empresa

El Palacio de Hierro 'tropieza' en el tercer trimestre y gana un 3,2% menos

Entre junio y septiembre, los ingresos de la compañía mexicana de tiendas departamentales aumentaron un 22%.

Modaes
29 nov 2016 - 00:00



El Palacio de Hierro encoge su beneficio en el tercer trimestre. Las utilidades de la compañía mexicana de tiendas departamentales se situaron en 106,6 millones de pesos mexicanos (5,1 millones de dólares), lo que representó una caída del 3,2% respecto a las ganancias del tercer trimestre del año anterior.

Modaes

Sin embargo, las ventas del grupo se mantuvieron al alza en este periodo. Entre julio y septiembre, **El Palacio de Hierro** facturó un 21,9% más que el año anterior, hasta 7.013,8 millones de pesos (340,4 millones de dólares).

En el acumulado del año, el beneficio de la compañía mexicana se mantuvo en positivo. En los nueve primeros meses, el grupo ganó un 22,4% más, hasta 494,6 millones de pesos (24 millones de dólares).

El pasado junio, **El Palacio de Hierro** inició una reestructuración de su equipo directivo de la mano del español **Juan Carlos Escribano**, que fichó por la compañía el pasado año procedente de la española **Grupo Cortefiel**.

En agosto, la compañía mexicana anunció su plan de expansión que contempla la apertura de doce tiendas antes de que finalice el año. **El Palacio de Hierro** opera en México catorce marcas, que se distribuyen en un total de 150 tiendas.