

# Modaes

Empresa

## El Palacio de Hierro triplica sus ganancias en el primer trimestre y crece un 1,4%

Entre enero y marzo, la utilidad del grupo mexicano de tiendas departamentales se disparó hasta 337,9 millones de pesos mexicanos (17,1 millones de dólares), frente a los 114,5 millones de pesos (5,8 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior.

Modaes  
16 may 2018 - 00:00

El Palacio de Hierro triplica sus ganancias en el primer trimestre y crece un 1,4%

El Palacio de Hierro catapultó su beneficio en el arranque del año. El grupo mexicano de tiendas departamentales ha concluido el primer trimestre del ejercicio 2018 con un alza a triple dígito de su utilidad.

**Entre enero y marzo, las ganancias de El Palacio de Hierro crecieron un 195%, hasta 337,9 millones de pesos mexicanos (17,1 millones de dólares).** La cifra contrasta positivamente con el beneficio de 114,5 millones de pesos (5,8 millones de dólares) del primer trimestre del año anterior.

Por su parte, las ventas del grupo mexicano tuvieron una evolución más moderada respecto a la utilidad. **En el primer trimestre, los ingresos de El Palacio de Hierro se situaron en 7.100,7 millones de pesos (360,6 millones de dólares), lo que supuso un avance del 1,4%** respecto al mismo periodo del año anterior.

**El Palacio de Hierro anotó ventas por 7.100,7 millones de pesos mexicanos (360,6 millones de dólares) hasta marzo**

---

# Modaes

---

La utilidad antes de impuestos de la compañía de tiendas departamentales también se disparó en los primeros tres meses del año, hasta 462,8 millones de pesos (23,5 millones de dólares), un 164,7% más.

En el primer trimestre, El Palacio de Hierro impulsó su estrategia omnicanal y extendió su presencia a través del canal online a ciudades en las que no cuenta con tiendas físicas. Además, **la compañía amplió su oferta comercial con la puesta en marcha de *La Terraza Palacio* en los almacenes de Perisur y Santa Fe**. En este último, el grupo también instaló *Wellness Palacio*.

El pasado febrero, El Palacio de Hierro fichó a Ángela Gómez, ex Sáfilo en Latinoamérica, para dirigir el departamento de innovación y proyectos del grupo de tiendas departamentales, tal y como avanzó Modaes.