

Modaes

Empresa

El Palacio de Hierro suma Gucci Kids y Chester&Peck a su oferta

Según adelantó el grupo mexicano de tiendas departamentales, a través de sus redes sociales, las marcas estarán presentes tanto en el canal físico como en el canal online.

Modaes
17 mar 2020 - 00:00



El Palacio de Hierro refuerza su propuesta comercial. El gigante mexicano de tiendas departamentales sumará las marcas Gucci Kids y Chester&Peck, marca propia del grupo, a su repertorio comercial, según ha comunicado la empresa este lunes.

El gigante mexicano empezará incluyendo la propuesta de Gucci en El Palacio de Hierro Perisur, en la Ciudad de México. Por su lado, la marca Chester&Peck podrá ser adquirida en los establecimientos de Polanco, Perisur, Satélite y a través de la tienda en línea de la cadena.

Recientemente el grupo también había incorporado las marcas M Missoni, Nicholas Kirkwood y la casa de fragancias de lujo Creed, entre otras.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/el-palacio-de-hierro-suma-gucci-kids-y-chesterpeck-a-su-oferta>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En el último año, El Palacio de Hierro además invirtió 3.000 millones de pesos mexicanos (143 millones de dólares) en la remodelación de los centros de El Palacio de Hierro en Perisur y Santa Fe.

En 2019, **el grupo mexicano de tiendas departamentales cerró el ejercicio con ventas comparables de 35.610 millones de pesos mexicanos** (1.858 millones de dólares), un 5% más que el ejercicio anterior.