

Modaes

Empresa

El Palacio de Hierro sigue impulsando su marca propia de moda: lleva Catamaran a Interlomas

La cadena de moda del grupo mexicano de tiendas departamentales se instalará en el establecimiento que la empresa de Grupo Bal tiene en dicho centro comercial.

Modaes
16 oct 2018 - 00:00

El Palacio de Hierro sigue impulsando su marca propia de moda: lleva Catamaran a Pl:
Image not found or type unknown

El Palacio de Hierro da gas a sus marcas propias. El grupo mexicano de tiendas departamentales prepara una apertura dentro de sus establecimientos de su firma de moda Catamaran.

El punto de venta se ubicará en el centro comercial Interlomas, en el Estado de México, donde El Palacio de Hierro cuenta con un establecimiento. La apertura está prevista para antes de finales de año.

Catamaran está presente en las principales departamentales de El Palacio de Hierro con corners, además de contar con un *flagship store* en el establecimiento del grupo en Durango. La marca también opera en el canal online, según *Fashion Network*.

El Palacio de Hierro también opera con marcas propias de moda como Wild&Alive y Chester&Peck

Modaes

El Palacio de Hierro cuenta con otras marcas propias de moda como Chester&Peck y Wild&Alive. El grupo de tiendas departamentales opera con trece centros en distintas ciudades de México.

La compañía, propiedad de Grupo Bal, finalizó el primer semestre de su ejercicio con una cifra de negocio de 14.771,7 millones de pesos (794,5 millones de dólares), un 1,9% más que en el mismo periodo del año anterior. El beneficio de El Palacio de Hierro se duplicó entre enero y junio hasta 1.041,6 millones de pesos mexicanos (56 millones de dólares).