

Empresa

El Palacio de Hierro gana un 23,8% menos en el segundo trimestre, pero crece un 24,6%

La compañía mexicana cierra el primer semestre en positivo, con un alza del resultado del 32%.

Modaes
29 jul 2016 - 00:00

Uno de los centros de El Palacio de Hierro

Trimestre en descenso para los resultados del **Grupo Palacio de Hierro**. La compañía mexicana de grandes almacenes cerró el periodo, el pasado 30 de junio, con un resultado neto de 182,3 millones de pesos mexicanos (9,7 millones de dólares estadounidenses), lo que representa un descenso del 23,8% en relación al mismo periodo del año anterior.

Las ventas de la compañía, controlada por **Grupo Bal**, se situaron en 7.135,8 millones de pesos (378,7 millones de dólares), un 24,6% más que en segundo trimestre de 2015, tal y como ha informado la empresa a la Bolsa Mexicana de Valores.

En el periodo acumulado de enero a junio, la facturación del grupo mexicano de distribución ascendió a 13.336 millones de pesos (707,7 millones de dólares), un 23,4% más que en el primer semestre de 2015. El beneficio neto fue de 388 millones de pesos (20,6 millones de dólares), un 32% más.

El pasado junio, **El Palacio de Hierro** inició una reestructuración de su equipo directivo de la mano del español **Juan Carlos Escribano**, que fichó por la compañía el pasado año procedente de la española **Grupo Cortefiel**.