

Empresa

El Palacio de Hierro pone en marcha su 'flagship store' en México tras invertir 300 millones de dólares

Modaes
20 oct 2015 - 16:31

El grupo mexicano **El Palacio de Hierro** ultima la apertura de su buque insignia. La compañía pondrá en marcha su *flagship store* en el distrito de Polanco, en Ciudad de México, el próximo seis de noviembre, acogiendo firmas como **Chanel**, **Prada** o **Dior**.

Tras cinco años de planeamiento, diez meses de obras y 300 millones de dólares de inversión, **El Palacio de Hierro Polanco** abrirá sus puertas con una notable ampliación de su superficie. El establecimiento pasará de 35.000 metros cuadrados a 60.000 metros cuadrados de superficie. El edificio limita con las calles Molière, Horacio, Homero y Platón.

La ampliación de la tienda permitirá la entrada de nuevas compañías de lujo como **Chanel**, **Tiffany**, **Dior**, **Dolce&Gabbana**, **Brioni**, **Prada** o **Saint Lauren**. Además, la puesta en marcha de El Palacio de Hierro Polanco permitirá la creación de 300 nuevos empleos, hasta alcanzar los 800 trabajadores.

El nuevo establecimiento busca atraer a los viajeros que llega a Ciudad de México, según *Mural*. **El Palacio de Hierro Polanco** contará con una oficina especializada en devoluciones de impuestos, para atender a los clientes extranjeros que visiten la tienda.

La apertura del nuevo *flagship store* llega después de que **El Palacio de Hierro** haya efectuado cambios en su cúpula. El pasado agosto, **Juan Carlos Escribano** fue nombrado director general de la compañía.

Tal y como avanzó Modaes.es, la incorporación de Escribano se hizo efectiva el 30 de

Modaes

septiembre, cuando el ejecutivo abandonó **Grupo Cortefiel** para liderar la compañía azteca. La empresa cuenta con una red de trece grandes almacenes y gestiona 139 tiendas a pie de calle de marcas internacionales, además de operar con marcas de moda propias.

El grupo mexicano de grandes almacenes tiene una gran relación con compañías españolas, entre las que figuran, además de **Cortefiel**, otras como **Desigual** y **Mango**. **El Palacio de Hierro** finalizó el ejercicio 2014 con unas ventas de 22.702 millones de pesos mexicanos (1.246 millones de euros), lo que supuso un incremento del 6% respecto al año anterior.