
Modaes

Empresa

El Palacio de Hierro Polanco abre hoy sus puertas tras diez meses de obras y 300 millones de inversión

Modaes
6 nov 2015 - 00:00

El Palacio de Hierro estrena su nuevo *flagship store* de Polanco. El grupo mexicano de tiendas departamentales abre hoy sus puertas tras diez meses de obras y 300 millones de dólares de inversión con la incorporación de firmas como **Chanel, Prada o Dior**.

La nueva tienda pasa de 35.000 metros cuadrados a 60.000 metros cuadrados de superficie. Limita con las calles Molière, Horacio, Homero y Platón que, desde primera hora de este viernes tienen limitado el tráfico en vistas a la inauguración, que tendrá lugar esta noche.

La ampliación de la tienda ha permitido la entrada de nuevas compañías de lujo como **Chanel, Tiffany, Dior, Dolce&Gabbana, Brioni, Prada o Saint Laurent**. Además, la puesta en marcha de **El Palacio de Hierro Polanco** permitirá la creación de 300 nuevos empleos, hasta alcanzar los 800 trabajadores.

El nuevo establecimiento busca atraer a los viajeros que llegan a Ciudad de México. **El Palacio de Hierro Polanco** contará con una oficina especializada en devoluciones de impuestos, para atender a los clientes extranjeros que visiten la tienda.

La apertura del nuevo *flagship store* llega después de que **El Palacio de Hierro** haya efectuado cambios en su cúpula. El pasado agosto, **Juan Carlos Escribano** fue nombrado director general de la compañía.

Tal y como avanzó Modaes, la incorporación de Escribano se hizo efectiva el 30 de septiembre, cuando el ejecutivo abandonó **Grupo Cortefiel** para liderar la compañía azteca. La empresa cuenta con una red de trece grandes almacenes y gestiona 139

Modaes

tiendas a pie de calle de marcas internacionales, además de operar con marcas de moda propias.

El grupo mexicano de grandes almacenes tiene una gran relación con compañías españolas, entre las que figuran, además de **Cortefiel**, otras como **Desigual** y **Mango**. **El Palacio de Hierro** finalizó el ejercicio 2014 con unas ventas de 22.702 millones de pesos mexicanos (1.370,8 millones de dólares, al cambio actual), lo que supuso un incremento del 6% respecto al año anterior.