

# Modaes

Empresa

## El Palacio de Hierro mantiene el ritmo: gana un 32,5% más y eleva sus ventas un 7,7% hasta marzo

El grupo mexicano de tiendas departamentales de lujo ha finalizado el primer trimestre del ejercicio con una cifra de negocio de 7.646 millones de pesos mexicanos (403,1 millones de dólares).

Modaes  
30 abr 2019 - 00:00

El Palacio de Hierro mantiene el ritmo: gana un 32,5% más y eleva sus ventas un 7,7%

El Palacio de Hierro encara la primera etapa del año al alza. El grupo mexicano de tiendas departamentales ha finalizado el periodo comprendido entre enero y marzo con un avance a doble dígito de su utilidad neta.

**La compañía registró un beneficio de 448 millones de pesos mexicanos (23,6 millones de dólares) en el primer trimestre**, lo que supuso un incremento del 32,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

El resultado bruto de explotación (ebitda), por su parte, se elevó un 25,5% en los tres primeros meses de 2019, representando el 13,8% de los ingresos totales consolidados de El Palacio de Hierro.

**El Palacio de Hierro elevó su resultado bruto de explotación (ebitda) un 25,5% en el primer trimestre**

---

# Modaes

---

La empresa, propiedad de Grupo Bal, anotó unos ingresos de 7.646 millones de pesos (403,1 millones de dólares), lo que se tradujo en un crecimiento del 7,7% respecto al primer trimestre del año anterior.

El Palacio de Hierro atribuye dicho avance de su facturación a las estrategias comerciales ejecutadas en cada uno de los segmentos de negocio del grupo, que incluyen el área comercial, financiera e inmobiliaria.

La compañía es una de las empresas más antiguas de México, fundada en 1888. El Palacio de Hierro ultima la apertura de una nueva tienda departamental en la ciudad de Veracruz, prevista para el segundo semestre del año.