

Empresa

El Palacio de Hierro gana un 26% más en el tercer trimestre y supera los siete millones

El grupo mexicano de tiendas departamentales anotó una utilidad neta de 134,2 millones de pesos (siete millones de dólares). Las ventas de la compañía se situaron en 7.067 millones de pesos (370 millones de dólares) entre julio y agosto.

Modaes
27 oct 2017 - 00:00

El Palacio de Hierro gana un 26% más en el tercer trimestre y supera los siete millones

El Palacio de Hierro aumenta su beneficio a doble dígito. En el tercer trimestre de su ejercicio, el grupo mexicano de tiendas departamentales aumentó sus utilidades netas un 25,9%, hasta 134,2 millones de pesos mexicanos (siete millones de dólares).

En el acumulado del año, la compañía de Grupo Bal elevó sus ganancias un 22,7%, hasta 607,2 millones de pesos (31,7 millones de dólares).

Por su parte, **El Palacio de Hierro estancó sus ventas entre julio y septiembre, anotando una cifra de negocio por 7.067,9 millones de pesos (370 millones de dólares).** En el mismo periodo del año anterior, el grupo facturó 7.013,8 millones de pesos (367,2 millones de dólares).

El Palacio de Hierro facturó un 5,6% en los nueve primeros meses del año

Entre enero y septiembre, las ventas de El Palacio de Hierro se incrementaron 5,6% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 21.562,4 millones de pesos (1.128,9 millones de dólares).

Según ha indicado el grupo en un comunicado a la Bolsa Mexicana de Valores, El

Modaes

Palacio de Hierro continúa con su plan de crecimiento pactado hasta 2020, en el cual seguirá invirtiendo en los formatos con los que opera.

A cierre de su ejercicio 2016, la compañía mexicana contaba con una red comercial de casi veinte tiendas por departamento. Si bien el grupo asegura que en su mercado local aún tienen mucho margen para expandirse, la empresa no descarta llevar su negocio a otros países de Latinoamérica.