

# Modaes

Empresa

## El Palacio de Hierro gana un 16% más en 2016 y eleva sus ventas un 20%

La empresa mexicana de tiendas departamentales bate en 2016 el alza de ingresos registrada en 2015, pero queda por debajo en la evolución de su utilidad neta.

Modaes  
28 feb 2017 - 10:00

### El Palacio de Hierro gana un 20% más en 2016

**Grupo Palacio de Hierro** sigue adelante en 2016. La compañía mexicana de tiendas departamentales finalizó el ejercicio 2016 con un alza del 19,7% en sus ingresos, que se situaron en 31.160 millones de pesos (1.568,7 millones de dólares).

De este modo, la empresa ha batido en 2016 el incremento de ingresos registrado en 2015, cuando aumentó sus ventas un 14,6%, si bien el alza en su utilidad neta ha quedado por debajo, pues en 2015 se elevó un 62%.

A lo largo de los doce meses correspondientes al ejercicio 2016, el grupo registró una utilidad neta de 925,89 millones de pesos mexicanos (46,61 millones de dólares), lo que supuso un aumento del 19,9% respecto al año anterior.

### Los ingresos de la división comercial de la compañía se incrementaron un 21,4%

La utilidad operativa de la empresa, por su parte, se situó en 1.537 millones de pesos mexicanos (77,4 millones de dólares), con un incremento del 15,7% en comparación con el beneficio operativo de un año antes.

---

# Modaes

---

Por áreas de negocio, mercancía general y ropa calzado coparon el grueso de los ingresos de **Grupo Palacio de Hierro**, con 15.051 millones de pesos (757,7 millones de dólares) y 12.924 millones de pesos (650,6 millones de dólares), respectivamente.

“Los ingresos de la división comercial se incrementaron en un 21,4%, mostrando un sólido desempeño en prácticamente todos los formatos de negocio, incluyendo el excelente desempeño de la tienda Polanco y las tiendas del interior de la República”, ha señalado **Juan Carlos Escribano**, director general de la empresa.

En el cuarto trimestre del ejercicio, los ingresos de la compañía de tiendas departamentales se situaron en 10.811 millones de pesos (544,2 millones de dólares), un 14,8% más que en el último trimestre de 2015.